

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB 2	9
LANDASAN TEORI	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Strategi Pemasaran	9
2.1.2 Keputusan Pembelian	21
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Konsep	26
2.4 Pengembangan Hipotesis	27
BAB 3	31
METODOLOGI PENELITIAN	31
3.1 Metode Penelitian	31

3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.2.1 Tempat Penelitian	31
3.2.2 Waktu Penelitian	31
3.3 Populasi dan Sampel	31
3.3.1 Populasi	31
3.3.2 Sampel	32
3.4 Sumber Data	32
3.4.1 Data Primer	33
3.4.2 Data Sekunder	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5.1 Observasi	33
3.5.2 Dokumentasi	33
3.5.3 Kuesioner	33
3.6 Variabel Penelitian	34
3.6.1 Variabel Dependen (Y)	34
3.6.2 Variabel Independen (X)	34
3.7 Instrumen Penelitian	34
3.8 Teknik Analisis Data	35
BAB 4	41
HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan CV Maha Jaya	41
4.2 Karakteristik Responden	42
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
4.3 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	43
4.3.1 Variabel Tempat	44
4.3.2 Variabel Harga	45
4.3.3 Variabel Produk	46
4.3.4 Variabel Keputusan Pembelian	47
4.4 Hasil Uji Instrumen Penelitian	48
4.4.1 Hasil Uji Validitas	48

4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas	50
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik	50
4.5.1 Uji Normalitas	51
4.5.2 Uji Multikolinearitas	53
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas	53
4.6 Hasil Uji Hipotesis	55
4.6.1 Hasil Uji T.....	55
4.6.2 Hasil Uji F	56
4.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58
4.6.4 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	58
4.7 Pembahasan	60
4.7.1 Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batu Kapur CV Maha Jaya	60
4.7.2 Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batu Kapur CV Maha Jaya	61
4.7.3 Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batu Kapur CV Maha Jaya	63
4.7.4 Tempat, Harga dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Batu Kapur CV Maha Jaya	65
BAB 5	68
PENUTUP	68
5.1 Kesimpulan	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72
BIODATA PENULIS	93