



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG12SK46**

**STRATEGI PEMASARAN BISNIS MENGGUNAKAN *INFLUENCER*  
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UMKM SWEETDRIPS.ID  
(DITINJAU DARI TEORI AISAS)**

**Oleh:  
MOCHAMAD ILHAM SYARIFUDIN  
NIM: 1011810056**

**DOSEN PEMBIMBING  
MARISYA MAHDIA KHOIRINA, S.M., M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2022**