



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**STRATEGI PEMASARAN BISNIS MENGGUNAKAN *INFLUENCER*
PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UMKM SWEETDRIPS.ID
(DITINJAU DARI TEORI AISAS)**

**Oleh:
MOCHAMAD ILHAM SYARIFUDIN
NIM: 1011810012**

**DOSEN PEMBIMBING
MARISYA MAHDIA KHOIRINA, S.M., M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**