

SKRIPSI - MG12SK46

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCES* TERHADAP *BRAND LOYALTY*
PADA *BRAND LOVE* DAN *BRAND TRUST* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING: STUDY KASUS PADA PRODUK SCARLETT
WHITENING DI JAWA TIMUR**

Oleh:
ROFIFAH THALIA ALVIANITA
NIM: 1011810085

**DOSEN PEMBIMBING
ROSA RILANTIANA, S.E., M.M.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**