



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**ANALISA PENGARUH AIDA TERHADAP MINAT MEMBELI ULANG
(STUDI PADA IKLAN SHOPEE COD)**

Oleh:
MADA SAKA REDHYAKSA PRIYONO
NIM: 1011510243

DOSEN PEMBIMBING
ROSA RILANTIANA, S.E., M.M.

DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022