



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**ANALISA PENGARUH AIDA TERHADAP MINAT MEMBELI ULANG
(STUDI PADA IKLAN SHOPEE COD)**

Oleh:

MADA SAKA REDHYAKSA PRIYONO

NIM: 1011510243

DOSEN PEMBIMBING

ROSA RILANTIANA, S.E., M.M.

DEPARTEMEN MANAJEMEN

UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

TAHUN 2022