

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Prastowo. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media
- ARTA, I. P. S., SATRIAWAN, D. G., BAGIANA, I. K., LOPPIES, Y., SHAVAB, F. A., MALA, C. M. F., ... & UTAMI, F. (2021). *Manajemen Risiko*.
- Barata, B. A. W., & Kurniawati, D. (2020, February). Evaluasi Sistem Pengendalian Intern Penerimaan Kas Terhadap Penjualan Tunai Pada Koperasi Karyawan Pt Anabatic Technologies Tbk. In *Proseding Seminar Nasional Akuntansi* (Vol. 2, No. 1).
- CNN, 2020. Diakses dari <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20200424154424-92-497014/ihsg-anjlok-2643-persen-sampai-april-ini>
- Fabozzi, Frank J. 2008. *The complete CFO handbook: from accounting to accountability* / Frank J. Fabozzi, Pamela P. Peterson Drake, Ralph S. Polimeni. John Wiley & Sons, Inc. United States of America.
- Fred r. David and Forest r. David, 2017. *entitled Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*, 16th Edition, Pearson Education. United States.
- Harahap, Sofyan Syafri, 2010, *Analisis Kritis Laporan Atas Laporan Keuangan*, Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Koontz, Harold & Cyril O'Donnel. 2009. *Manajemen Jilid 2. Terjemahan: Gunawan Hutauruk*. Jakarta: Erlangga.
- Lent, Robin & Genevieve Tour. 2008. "88 Strategi Penjualan Eksklusif". Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Marcello Tonelli and Nicoló Cristoni, 2019. *Strategic Management and the Circular Economy*, Routledge 52 Vanderbilt Avenue, New York, NY 10017.

McGraw-Hill Education, 2019. STRATEGIC MANAGEMENT: TEXT AND CASES, NINTH EDITION. McGraw-Hill Education. United States of America.

Megawati, S. (2017). *ANALISIS SISTEM PENJUALAN DAN PENGELOLAAN SALURAN DISTRIBUSI DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MADANI COLLECTION DI KUDUS* (Doctoral dissertation, STAIN Kudus).

Mukarromah, S. (2018). *Implementasi Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Toko BajuSenamGrosir. com* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya).

Mulyadi, 2016 “Sistem Akuntansi,” Salemba Empat Jakarta Selatan: Salemba

Mulyadi. 2010. Sistem Akuntansi, Edisi Ke-3. Jakarta: Salemba Empat.

Nitisemito. 1998. “Manajemen Personalia”. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Prasetyo, A. (2018). Analisa Risiko Distribusi Semen Dengan Pendekatan House of Risk di Pabrik Tuban PT. Semen Gresik (Doctoral dissertation, Institut Technology Sepuluh Nopember).

Putra, Medyana, dkk. 2016. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Pada UD. Wayan Fiber Glass Singaraja Tahun 2014. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Pendidikan Ganesha. Singaraja. Indonesia. Jurnal (Online).

Rahayu, Siti Kurnia dan Ely Suhayati, 2009. Auditing Konsep Dasar dan Pedoman Pemeriksaan Akuntan Publik. Graha Ilmu, Bandung.

RIZKA, D. M. (2017). *USAHA-USAHA MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA USAHA KERUPUK KELEMPANG KHAS PALEMBANG CEK TURA* (Doctoral dissertation, POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA).

Rudenno, Victor, 2012. The mining valuation handbook : mining and energy valuation for investors and management / Victor Rudenno. John Wiley & Sons, Inc.. Melbourne.



Setyanto, A., & Ghani, Y. A. (2020). Analisis Penerapan Manajemen Risiko Operasional Cico Resort dalam Menghadapi Wabah Covid-19. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 2(2), 44-51.

Swastha, Basu. 1998. "Manajemen Penjualan". Yogyakarta: Liberty.

Tanjung, D. F., Oktaviana, A., & Widodo, A. P. (2021). Analisis Manajemen Risiko Startup pada Masa Pandemi COVID-19 Menggunakan COBIT® 2019. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 8(3).

Widjaya, P. E., & Sugiarti, Y. (2013). Penerapan Risk Management Untuk Meningkatkan Non-Financial Firm Performance Di Perusahaan Murni Jaya. *Calypra*, 2(1), 1-18.

