

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Dampak COVID-19.....	7
2.2 Industri Manufaktur.....	8
2.3 Manajemen Risiko.....	9
2.3.1 Pengertian Manajemen Risiko.....	9
2.3.2 Manfaat Manajemen Risiko.....	10
2.3.3 Proses Manajemen Risiko.....	10
2.4 Penjualan.....	11
2.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan.....	12
2.6 Tahap-Tahap Penjualan.....	13
2.7 Review Penelitian Terdahulu.....	14
BAB III METODE PENELITIAN.....	17
3.1 Jenis Penelitian.....	17
3.2 Sumber Data.....	17
3.3 Tempat Penelitian.....	17

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.5 Metode Analisis Data.....	18
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	21
4.1 Profil PT Semen Indonesia (Persero) Tbk	21
4.3 Visi dan Misi Perusahaan.....	24
4.3.1 Visi Perusahaan.....	24
4.3.2 Misi Perusahaan	24
4.3.3 Budaya Perusahaan	24
4.4 Produk PT Semen Indonesia (Persero) Tbk	25
4.5 Anak Perusahaan.....	27
4.6 Laporan Penjualan 2019.....	29
4.7 Laporan Penjualan 2020.....	30
4.8 Laporan Penjualan 2021.....	31
4.9 Informan Perusahaan PT Semen Indonesia (Persero) Tbk	32
4.10 Hasil Wawancara	32
4.10.1 Penerapan Manajemen Risiko Perusahaan.....	32
4.10.2 Risiko Sektor Penjualan Pada Saat Pandemi 2020	34
4.10.3 Mitigasi Risiko Yang Dilakukan Perusahaan	36
4.10.4 Kebijakan Perusahaan Mengenai Pandemi 2020	38
4.11 Risiko Sektor Penjualan	39
4.12 Kebijakan PT Semen Indonesia (Persero) Tbk di Tahun 2021.....	40
4.13 Hasil Terhadap Risiko Yang Teridentifikasi Terhadap Strategi Yang Diterapkan PT Semen Indonesia (Persero) Tbk.....	41
4.13.1 Pembahasan Mengenai Mitigasi Risiko Volume Penjualan	41
4.13.2 Pembahasan Mengenai Mitigasi Kapasitas Berlebih	42
4.13.3 Pembahasan Mengenai Mitigasi Distribusi Terbatas	43
4.13.4 Pembahasan Mengenai Mitigasi Pesaing Baru Harga Rendah	43
BAB V PENUTUP.....	45
5.1 Kesimpulan	45
5.2 Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	50

Lampiran 1. Teks Wawancara.....	50
Lampiran 2. Surat Keterangan Penelitian	51
BIODATA PENULIS	52

