

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan	3
1.4 Manfaat	4
1.5 Batasan Penelitian	4
1.6 Kerangka Pemikiran	5
BAB II	6
KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Perancangan	6
2.1.2 <i>Visual Branding</i>	8
2.1.3 Nasi Krawu	19
2.1.4 <i>Brand Image</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.2.1 <i>Visual Branding</i> “Cafeku” Blitar.....	23
2.2.2 Perancangan <i>Visual Branding</i> Untuk Memperkenalkan Brand “Mister Tea”	24
BAB III	26
METODOLOGI PENELITIAN	26

3.1 Jenis Penelitian	26
3.2 Unit Analisis	27
3.3 Metode Pengumpulan Data	27
3.3.1 Observasi	27
3.3.2 Wawancara.....	29
3.3.3 Kuesioner	29
3.4 Metode Analisis Data	29
3.5 Metode Perancangan	30
3.6 Bagan Penelitian	33
3.7 Bagan Perancangan	34
BAB IV	35
DATA DAN PERANCANGAN	35
4.1 Hasil Observasi	35
4.2 Hasil Wawancara	36
4.3 Hasil Analisa Kuisioner	37
4.4 Penyajian Data	39
4.5 <i>Segmentation, Targeting, dan Positioning (STP)</i>	42
4.6 <i>Sthrength, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT)</i>	44
4.7 Perancangan	46
4.7.1 Ide dan Konsep	46
4.7.2 Perancangan Identitas Visual	48
4.7.3 Perancangan Visual Branding.....	52
4.7.4 Perancangan Media Pendukung	57
BAB V	64
KESIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	68