

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR TABEL.....	xix
BAB 1_PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian	5
1.3.2 Manfaat Penelitian	5
1.4 Kontribusi.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	7
2.1.2 Minat Penggunaan <i>e-Filling</i> bagi Wajib Pajak.....	8
2.1.3 Wajib Pajak.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Pemikiran	14
2.4 Pengembangan Hipotesis Penelitian.....	15

2.4.1 Pengaruh pengetahuan terhadap minat wajib pajak dalam menggunakan <i>e-Filling</i>	15
2.4.2 Pengaruh persepsi kegunaan terhadap minat wajib pajak dalam menggunakan <i>e-Filling</i>	16
2.4.3 Pengaruh persepsi kemudahan terhadap minat wajib pajak dalam menggunakan <i>e-Filling</i>	17
2.4.4 Pengaruh keamanan dan kerahasiaan terhadap minat wajib pajak dalam menggunakan <i>e-Filling</i>	18
2.4.5 Pengaruh pengalaman terhadap minat wajib pajak dalam menggunakan <i>e-Filling</i>	18
2.4.6 Pengaruh kesiapan teknologi informasi terhadap minat wajib pajak dalam menggunakan <i>e-Filling</i>	19
BAB 3 METODE PENELITIAN	21
3.1 Pendekatan Penelitian	21
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	21
3.3 Populasi dan Sampel.....	21
3.4 Data Penelitian	22
3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	22
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5 Variabel Penelitian	23
3.6 Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian.....	24
3.7 Metode Analisis Data	29
3.8 Evaluasi Model Penelitian	30
3.8.1 <i>Outer Model</i>	30
3.8.2 <i>Inner Model</i>	31
BAB 4 PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Responden	33

4.1.1 Deskripsi Responden.....	33
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	36
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan E- <i>Filling</i>	37
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Pengetahuan	37
4.2.3 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kegunaan	37
4.2.4 Analisis Deskriptif Variabel Persepsi Kemudahan.....	38
4.2.5 Analisis Deskriptif Variabel Keamanan dan Kerahasiaan	38
4.2.6 Analisis Deskriptif Variabel Pengalaman	38
4.2.7 Analisis Deskriptif Variabel Kesiapan Teknologi Informasi	39
4.3 Evaluasi Model Hipotesis Penelitian	39
4.3.1 Evaluasi <i>Outer Model</i>	39
4.3.2 Evaluasi <i>Inner Model</i>	43
4.4 Pembahasan.....	46
4.4.1 Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan <i>e-Filling</i>	46
4.4.2 Pengaruh Persepsi Kegunaan Terhadap Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan <i>e-Filling</i>	47
4.4.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan <i>e-Filling</i>	48
4.4.4 Pengaruh Kemanan dan Kerahasiaan Terhadap Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan <i>e-Filling</i>	49
4.4.5 Pengaruh Pengalaman Terhadap Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan <i>e-Filling</i>	50
4.4.6 Pengaruh Kesiapan Teknologi Informasi Terhadap Minat Wajib Pajak dalam Menggunakan <i>e-Filling</i>	51
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....	53

5.1 Kesimpulan	53
5.2 Keterbatasan.....	54
5.3 Saran.....	54
DAFTAR PUSTAKA	55
LAMPIRAN	59
BIODATA PENULIS.....	65

