

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Farabi Calyandra, dan Hertiaridajati. (2020). Identifikasi Karakteristik Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata Geotourism di Desa Wonocolo, Kabupaten Bojonegoro. Institut Teknologi Sepuluh Nopember.
- Affandy. (2017). Penanaman Nilai-Nilai Kearifan Lokal Dalam Meningkatkan Perilaku Keberagamaan Peserta Didik. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
- Farhanas. (2018). Destination Branding Gunung Pinang Sebagai Tujuan Wisata Di Kabupaten Serang. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Haqqi. (2020). Perancangan *Destination Branding* Desa Wisata Tambakrejo Kabupaten Malang Sebagai Upaya Meningkatkan *Brand Awareness*. Universitas Dinamika.
- Hartati, Kussujaniatun, Marita. (2017). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Mengelola Konflik Penambang Minyak Tradisional Sumur Tua. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta.
- Hasriadi. (2020). Pengaruh Pengembangan Potensi Geowisata Geopark Nasional Karangsambung-Karangbolong Menjadi Geopark Unesco Terhadap Perekonomian Di Wilayah Kebumen. Universitas Negeri Surabaya.
- Kusrianto, Adi. (2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta : Andi Offset
- Meydiana. (2019). Perancangan Identitas Visual Desa Wisata Kandri Semarang Dan Aplikasinya Pada Media Promosi. Universitas Negeri Semarang.
- Perdana. (2018). Perancangan Media Promosi Waroeng Makan Kalkoen Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Recognition. Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
- Priasukmana dan Mulyadin. (2013). Pembangunan Desa Wisata : Pelaksanaan Undang-undang Otonomi Daerah.
- Putra. (2021). Penulisan Deskriptif Dalam Naskah Program Feature "Lanskap Indonesia" Edisi Texas Van Java. Sekolah Tinggi Multi Media "MMTC" Yogyakarta.

- Ramanda. (2011). Tinjauan Makna Visual Logo Bank BJB. Universitas Komputer Indonesia.
- Rustan, Suriyanto. (2009). Mendesain Logo. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Safira. (2021). Strategi Destination Branding Wisata Pedestrian Face Off Jl. Hos Cokroaminoto Oleh Pemerintah Kabupaten Ponorogo. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Saputra. (2017). Penertiban Tambang Batuan Ilegal Di Kabupaten Rejang Lebong Provinsi Bengkulu. Universitas Andalas padang.
- Septiani. (2018). Perancangan Identitas Visual Kawasan Wisata Baturraden. Universitas Multimedia Nusantara Tangerang.
- Siska Hadi dan Debby. (2011). Perancangan Ulang Identitas Visual Untuk Mochi-Mochi. Universitas Bina Nusantara.
- Soewardikoen. (2019). Metode Penelitian Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: PT KANISIUS.
- Sriwitari, Ni Nyoman & Widnyana, I Gusti Nyoman. (2014). Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sukmaraga dan Nirwana. (2019). City Branding : Sebuah Tinjauan Metodologis Dengan Pendekatan Elaboratif, Praktis, Dan Ilmiah. Universitas Ma Chung
- Sumedi. (2018). Perancangan Visual Identity Kampung Surodinawan Mojokerto Sebagai Upaya Pengenalan Kepada Masyarakat. Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya.
- Suryana. (2010). Metodologi Penelitian : Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Suryana. (2010). Metodologi Penelitian Model Praktis Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Tyas. (2014). Perancangan Maskot Si Sopat Sebagai Media Branding Pondok Bakso Sempurna Kranggan Temanggung Jawa Tengah. Universitas Negeri Yogyakarta
- Utarsih. (2018). Peranan Place Branding Dalam Meningkatkan Citra Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Mengunjungi Destinasi Pariwisata Di Kabupaten Pangandaran. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ekuitas Bandung.

- Wahidmurni. (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Wheeler. (2013). Designing brand identity: an essential guide for the whole branding team. Canada : John Wiley & Sons, Inc, Hoboken, New Jersey.
- Widiyarta, Hakim, Setyaningrum, Tantriani. (2021). Strategi Pengembangan Desa Wisata Migas di Geopetroleum Teksas Wonocolo Kabupaten Bojonegoro. Universitas Pembangunan Nasional Veteran.
- Wiradi. (2017). Perancangan Ulang Identitas Visual Distro “Me Up Division” Dan Aplikasinya Pada Media Komunikasi Visual. Universitas Negeri Semarang.
- Yunaida. (2017). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa. Universitas Samudra.

Internet

- <https://news.detik.com/berita/d-4314858/dongkrak-jumlah-wisatawan-pemkab-bojonegoro-gelar-festival-geopark>
- <https://radarbojonegoro.jawapos.com/beritadaerah/bojonegoro/02/05/2018/minim-kunjungan-ke-teksas-wonocolo>
- <https://kbbi.kemdikbud.go.id/>
- <https://sosiologibudaya.wordpress.com/2013/03/20/identitas/>
- <https://www.pertamina.com/id/news-room/news-release/wonocolo-inilah-texas-indonesia>
- <https://dinbudpar.bojonegorokab.go.id/>
- <https://bojonegorokab>