

PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL GEOPARK TEKSAS WONOCOLO SEBAGAI WISATA EDUKASI

Nama Mahasiswa : Sri Mulya Restiani
NIM : 3031810037
Dosen Pembimbing : Roostikasari Nugraheni, S.Hum., M.Med.Kom.

ABSTRAK

Bojonegoro dengan julukan ‘Sumber Energi Negeri’ memang kaya akan sumber daya alam, termasuk minyak dan gas bumi. Penambangan minyak dan gas Bojonegoro tepatnya berpusat di Desa Wonocolo, Kecamatan Kedewan. Kawasan Wonocolo sebelumnya hanya digunakan sebagai tambang minyak tradisional, Namun kini berkembang menjadi obyek wisata edukasi disebut dengan Geopark Teksas Wonocolo yang telah diresmikan oleh Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral pada tahun 2017. Hingga saat ini Geopark Teksas Wonocolo terus dilakukan pembangunan fasilitas untuk mengembangkan obyek wisata. Sebagai objek wisata yang masih dalam tahap pengembangan, Geopark Teksas Wonocolo memerlukan adanya media sebagai penunjang untuk memperkenalkan wisata, dan memperkuat citranya sebagai wisata edukasi pada masyarakat luas agar dapat menambah minat kunjungan. Penelitian ini diharapkan nantinya dapat sebagai representasi dari nilai-nilai yang diusung yakni konsep wisata edukasi dari Geopark Teksas Wonocolo kepada masyarakat terutama pada Kabupaten Bojonegoro, dan menambah *awareness*. Pada penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Metode pengumpulan data memperhatikan 3 aspek karya visual. Meliputi aspek imaji, pembuat, dan pemirsa. Data dari aspek-aspek tersebut didapatkan melalui observasi, wawancara, angket/kuesioner, serta studi literatur.

Kata Kunci : Bojonegoro, Geopark Teksas Wonocolo, identitas visual

DESIGNING VISUAL IDENTITY GEOPARK TEKSAS WONOCOLO AS EDUCATIONAL TOURISM

By : Sri Mulya Restiani
Student Identity Number : 3031810037
Supervisor : Roostikasari Nugraheni, S.Hum., M.Med.Kom.

ABSTRACT

Bojonegoro with the nickname 'Sumber Energi Negeri' is indeed rich in natural resources, including oil and gas. Bojonegoro oil and gas mining is precisely centered in Wonocolo Village, Kedewan District. The Wonocolo area was previously only used as a traditional oil mine, but has now developed into an educational tourism object called the Wonocolo Textile Geopark which was inaugurated by the Minister of Energy and Mineral Resources in 2017. Until now, the Wonocolo Textile Geopark continues to build facilities to develop tourism objects. . As a tourist attraction that is still in the development stage, Geopark Teksas Wonocolo requires media as a support to introduce tourism, and strengthen its image as an educational tour for the wider community in order to increase interest in visiting. This research is expected to later serve as a representation of the values that are carried, namely the concept of educational tourism from the Wonocolo Textile Geopark to the community, especially in Bojonegoro Regency, and increase awareness. In this study using descriptive qualitative research methods. The data collection method pays attention to 3 aspects of visual works. Includes aspects of the image, maker, and viewer. Data from these aspects were obtained through observation, interviews, questionnaires/questionnaires, and literature studies.

Keywords: *Bojonegoro, Geopark Teksas Wonocolo, visual identity*