

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
1.5. Batasan Penelitian	3
1.6. Relevansi	4
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1. Proses Bisnis.....	5
2.2. Business Process Modelling.....	6
2.3. Business Process Modelling (BPM) Lifecycle.....	6
2.4. Business Process Improvement	9
2.4.1. Fase Pada BPI.....	9
2.4.2. Tools Streamlining BPI.....	12
2.5. Business Process Modelling Notation (BPMN)	14
2.5.1. Flow Objects.....	14
2.5.2. Connecting Objects	17
2.5.3. Swimlanes.....	17

2.5.4.	Artifacts.....	18
2.6.	Value Added Analysis	19
2.7.	Cycle Time.....	20
BAB 3 METODE PENELITIAN		23
3.1.	Pendekatan Penelitian	23
3.2.	Lokasi Penelitian.....	23
3.3.	Flowchart Penelitian	23
3.4.	Studi Literatur	25
3.5.	Pengumpulan Data.....	25
3.5.1.	Wawancara.....	25
3.5.2.	Observasi.....	25
3.6.	Permodelan Proses Bisnis	26
3.7.	Analisis Value Added	26
3.8.	Rekomendasi Proses Bisnis	27
3.9.	Evaluasi Cycle Time	27
3.10.	Kesimpulan Dan Saran.....	27
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		29
4.1.	Identifikasi Proses Bisnis	29
4.1.1.	Identifikasi Proses Bisnis Penjualan	29
4.1.2.	Identifikasi Proses Bisnis Marketing	32
4.1.3.	Identifikasi Proses Bisnis Keuangan.....	33
4.2.	Penyusunan BPMN Proses Bisnis	35
4.2.1.	Gambaran Proses Bisnis BPMN 2.0 Penjualan	35
4.2.2.	Gambaran Proses Bisnis BPMN 2.0 Marketing	37
4.2.3.	Gambaran Proses Bisnis BPMN 2.0 Keuangan.....	37
4.3.	Penyusunan VA Analisis	38
4.3.1.	Klasifikasi Proses Bisnis Penjualan	38
4.3.2.	Klasifikasi Proses Bisnis Marketing	40
4.3.3.	Klasifikasi Proses Bisnis Keuangan.....	41
4.4.	Rekomendasi Proses Bisnis	42
4.4.1.	Rancangan Perbaikan Proses Bisnis	42

4.4.2.	Pemodelan Proses Bisnis Rekomendasi (To-Be).....	52
4.5.	Perhitungan Cyle Time.....	67
4.5.1.	Perhitungan Cycle Time Penjualan.....	67
4.5.2.	Perhitungan Cycle Time Marketing.....	78
4.5.3.	Perhitungan Cycle Time Keuangan.....	83
4.6.	Perbandingan Hasil Perhitungan Cycle Time Proses Bisnis Saat Ini Dan Proses Bisnis Rekomendasi.....	90
BAB 5 PENUTUP.....		91
5.1.	KESIMPULAN.....	91
5.2.	SARAN.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....		95
LAMPIRAN.....		97
BIODATA.....		99



(Halaman ini sengaja dikosongkan)

