

**PRAKTIK SISTEM PEMBERIAN INSENTIF JANGKA PANJANG DAN
DAMPAKNYA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA
PT XYZ (PERSERO) TBK**

Nama : Dian Ratih Puspita
NIM : 1021510010
Pembimbing : Dr. Erlina Diamastuti, S.E, M.Si, Ak. CA. CSRS. CSRA

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana praktik sistem pemberian insentif jangka panjang dan dampaknya terhadap kinerja karyawan pada PT XYZ (Persero) Tbk. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumen pendukung. Hasil penelitian ini adalah praktik sistem pemberian insentif jangka panjang di PT XYZ (Persero) Tbk dimulai pada akhir tahun 2017. Perusahaan memberikan insentif non tunai dalam bentuk saham kepada karyawan pada saat salah satu anak perusahaan sedang melakukan IPO. Besaran insentif yang akan diberikan perusahaan disesuaikan dengan hasil penilaian kinerja tiap unit sehingga insentif yang akan diterima karyawan pada satu unit besarnya sama. Pemberian insentif jangka panjang berdampak pada timbulnya *sense of belonging* terhadap perusahaan pada setiap karyawan, sehingga karyawan merasa lebih memiliki perusahaan dan lebih berorientasi pada kinerja.

Kata Kunci: Insentif Jangka Panjang, Kinerja Karyawan, PT XYZ (Persero) Tbk

**PRACTICES OF LONG-TERM INCENTIVE PROVIDING SYSTEM AND
ITS IMPACT ON THE EMPLOYEE PERFORMANCE AT PT XYZ
(PERSERO) TBK**

Name : Dian Ratih
NIM : 1021510010
Advisor : Dr. Erlina Diamastuti, S.E, M.Si, Ak. CA. CSRS. CSRA

ABSTRACT

The aim of this research was to find out how the practices of long-term incentive providing system and its impact on the employee performance at PT XYZ (Persero) Tbk. This research used descriptive qualitative method by using the data collection methods of interview, observation and supporting document. The results of this research was the practices of long-term incentive providing system in PT XYZ (Persero) Tbk started at the end of 2017. The company provided non- cash incentive in the form of stock to the employee when the subsidiary was conducting the IPO. The number of incentives provided by the company was in accordance with the performance assessment of each unit so that the incentives received by the employee in one unit had the same value. The providing of long- term incentive affected the emergence of sense of belonging of the employee to the company, thus the employee felt like they owned the company and were more performance-oriented.

Keywords: Long-term Incentive, Employee Performance, PT XYZ (Persero) Tbk