

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, Dwi Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Az-Za'balawi, Sayyid Muhammad (2007), *Pendidikan remaja antara Islam dan ilmu jiwa*. Jakarta : Gema Insani
- Boyd, Walker, Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Edisi 2 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Dijk V, J. (2013). *Digital Democracy: Vision and Reality*. Department of Media, Communication and Organization, 1-17.
- Eleanora F.N, (2021); *Monograf Pencegahan Perundungan Dunia Maya (Cyberbullying) Pada Anak*
- Gregory, Anne (2004); *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*
- Hall, G.S (1906). *Youth: It's Education, Regiment and Hygiene*. New York, Appleton
- Herdiansyah, Haris. (2010), *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta : Salemba Humanika
- Klimchuck, Krasovec, (2007), *Desain Kemasan; Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan (Edisi Terjemahan)*. Jakarta: Erlangga
- Kowalski, R., Giumetti, G., Schroeder, A., & Lattanner, M. (2014) *Bullying in the digital age: A critical review and meta analysis of cyberbullying*

Ladjamudin, Al-Bahra, (2005); Analisis dan Desain Sistem Informasi

Larson, U. Charles, (1992) ; *Persuasion: Reception and Responsibility*

Mardina. Reno (2019). Kekerasan Terhadap Anak dan Remaja

McDevitt, Teresa M (2002) *Child development and education*. New Jersey :
Pearson Education

Moleong, Lexy J. (2007). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja
Rosdakarya

Nasrullah, (2015); Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan
Sositeknologi

Puntoadi, Danis. (2011). Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial. Jakarta:
Gramedia Pustaka Utama

Rogers, E.M and Storey, J.D, (1987); *communication campaign* Dalam C. R.
Berger & S.H. Chaffe (Eds.). Handbook of Communication Science. New
Burry Park : Sage

Sugiyono, P. D. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Sobur Alex, (2003); Psikologi umum : Dalam Lintasan Sejarah. Bandung; Pustaka
Setia

Widiatmoko, (2013), Metode Penelitian Desain Komunikasi Visual. Bandung:
Kanisius

Jurnal

Fitransyah, 2018, Perilaku Cyberbullying dengan Media Instagram pada Remaja di Yogyakarta

Hadini, 2020, Perancangan Kampanye Media Sosial Instagram ‘Youthoffers’ sebagai *Channel* Informasi Beasiswa Pendidikan Mahasiswa Indonesia, Institut Teknologi Sepuluh Nopember

Utami, 2018, Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku *Cyber Bullying* pada Kalangan Remaja

Skripsi

Febriyanti, 2021, Perilaku *Cyberbullying* di Instagram Pada Kalangan Pelajar SMA

Internet

<https://profesi-unm.com/2021/11/29/cyberbullying-racun-social-media-di-indonesia/>

<https://m.fimela.com/lifestyle/read/4922621/5-penyebab-cyber-bullying-dan-jenisnya-yang-terjadi-di-indonesia>

<https://www.google.com/amp/s/www.dslalawfirm.com/cyberbullying>

<https://www.kompasiana.com/bintangnarendra/62ab56cbedb24b281668bb34/analisis-tindakan-cyberbullying-di-medis-sosial-merusak-kesehatan-mental>