

PERANCANGAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM UNTUK KAMPANYE KESADARAN CYBER BULLYING BAGI REMAJA UMUR 17-20 TAHUN

Nama Mahasiswa : Prisma Devi Madania Moeljono
NIM : 3031710029
Dosen Pembimbing : Rizky Noviasri, S.Sn., M.Ds.

ABSTRAK

Seiring dengan berkembangnya teknologi, akses internet dan kecepatan untuk mendapatkan informasi menjadi lebih mudah untuk diakses, dan dapat menjadikan media sosial sebagai tempat untuk pengganti dunia nyata, dengan fiturnya yang memudahkan pengguna, seperti mengirim pesan secara instan, mengirim foto, menjalin relasi secara online, dan lain sebagainya, Tingginya intensitas penggunaan media sosial seolah dapat menggantikan kehidupan dunia nyata. *Cyberbullying* menjadi fenomena baru yang kerap muncul di berbagai media sosial, bahkan *cyberbullying* menjadi hal yang mengerikan bagi mereka yang pekerjaannya ada di dunia maya, dikarenakan jauh lebih berbahaya dibandingkan jenis tradisional *bullying*, karena *cyberbullying* bisa terjadi di mana saja selama ada sambungan internet, Sebagaimana dikemukakan oleh (Besley, 2009) bahwa pada perundungan tradisional, biasanya ia terjadi pada waktu jam sekolah, sementara untuk perundungan maya, ini bisa terjadi selama 24 jam selama ada koneksi internet. Metode yang dipakai dalam penelitian ini adalah metode kualitatif, metode yang tepat digunakan untuk jenis penelitian yang memahami tentang fenomena sosial dan perspektif partisipan, secara sederhana dapat diartikan sebagai penelitian yang tepat untuk meneliti kondisi atau situasi objek penelitian, dengan mengangkat fenomena *cyberbullying*, penulis akan merancang konten media sosial instagram sebagai bentuk kampanye terhadap isu perundungan dunia maya untuk meningkatkan *awareness* dan pencegahan *cyberbullying* terhadap remaja, Media utama yang diusulkan oleh penulis adalah konten yang menambah wawasan, edukasi dan *awareness* mengenai *cyberbullying* di akun media sosial Instagram.

Kata Kunci: *Cyberbullying, kampanye, media sosial instagram*

**INSTAGRAM SOCIAL MEDIA DESIGN FOR CYBER BULLYING
AWARENESS CAMPAIGN FOR ADOLESCENTS AGED 17-20**

Student : Prisma Devi Madania Moeljono
SIN : 3031710029
Supervisor : Rizky Noviasri, S.Sn., M.Ds..

ABSTRACT

Along with the development of technology, internet access and speed to get information become easier to access, and can make social media a place to replace the real world, with its features that make it easier for users, such as sending instant messages, sending photos, establishing relationships online, and so on, the high intensity of using social media seems to be able to replace real world life. Cyberbullying is a new phenomenon that often appears on various social media, even cyberbullying is a terrible thing for those whose work is in cyberspace, because it is much more dangerous than traditional types of bullying, because cyberbullying can happen anywhere as long as there is an internet connection, As stated by (Besley, 2009) that in traditional bullying, it usually occurs during school hours, while for cyber bullying, this can happen for 24 hours as long as there is an internet connection. The method used in this study is a qualitative method, the right method is used for this type of research that understands social phenomena and participant perspectives, can simply be interpreted as the right research to examine the condition or situation of the object of research, by raising the phenomenon of cyberbullying, the author will design Instagram social media content as a form of campaign against cyber bullying issues to increase awareness and prevention of cyberbullying against teenagers. The main media proposed by the author is content that adds insight, education and awareness about cyberbullying on Instagram social media accounts.

Keywords: *cyberbullying, campaign, instagram social media*