

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI S	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Kerangka Berpikir	5
BAB 2 LANDASAN TEORI	6
2.1 Perancangan.....	6
2.2 Media Sosial	12
2.3 Instagram	12
2.4 Kampanye	17
2.5 <i>Cyberbullying</i>	18
2.5.1 Kategori umur Remaja.....	21
2.6 Penelitian Terdahulu.....	23
2.6.1 Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku <i>CyberBullying</i> Pada Kalangan Remaja.....	23

2.6.2 Perilaku <i>Cyberbullying</i> dengan Media <i>Instagram</i> pada Remaja di Yogyakarta.....	24
2.6.3 Perancangan Kampanye Media Sosial <i>Instagram</i> ‘Youthoffers’ sebagai <i>Channel</i> Informasi Beasiswa Pendidikan Mahasiswa Indonesia.....	25
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Jenis Penelitian	27
3.2 Objek Penelitian	27
3.3 Subjek Penelitian.....	27
3.4 Perencanaan Penelitian.....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data	28
3.5.1 Observasi	28
3.5.2 Wawancara	29
3.5.3 Kuesioner.....	29
3.6 Penyajian Data/Model Data.....	30
3.7 Penarikan Kesimpulan.....	30
BAB 4 PERANCANGAN	31
4.1 Hasil Observasi.....	31
4.2 Hasil Wawancara.....	32
4.3 Analisa Data Kuisioner.....	36
4.4 Perancangan.....	38
4.4.1 Perancangan Identitas Kampanye <i>Cyberbullying</i>	38
4.4.2 Perancangan Konten Kampanye <i>Cyberbullying</i>	45
4.5 Perancangan <i>Caption & Hashtag</i>	61
4.6 Media Pendukung	63
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan	68

5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	74

