

SKRIPSI – MG12SK46

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN *E-COMMERCE*
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA KEBAB TURKI
BABA RAFI OUTLET GKB JAWA GRESIK**

Oleh:
MUHAMMAD MAULANA AL AZMI
NIM: 1011810065

DOSEN PEMBIMBING
MARISYA MAHDIA KHOIRINA, S.M., M.M.

DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022