

DAFTAR PUSTAKA

Arifanty, Desy Lita, (2018). *“Branding UMKM (Usaha Mikro dan Kecil Menengah) Terang Bulan Crispy Affan di Kelurahan Mojo”*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya

Ari Putra (2018) *"Perancangan Kemasan Canggoreng Sa'ma Polewali Mandar"* Desain Komunikasi Visual, Universitas Negeri Makassar

Arief Budiman (2008). *“Jualan Ide Segar packaging (kemasan)”*.

Arifanty, Desy Lita, (2018). *“Branding UMKM (Usaha Mikro dan Kecil Menengah) Terang Bulan Crispy Affan di Kelurahan Mojo”* Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.

Budiman Arif. 2011. *Jualan Ide Segar*. Indonesia: Galang Press Media Utama

Danang Waskito, M. Ananto Z, dan Andre Rezza S.P, (2019). *“Persepsi Konsumen Terhadap Makanan Organik Di Yogyakarta”* Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Dedy Teguh Permadi, Susatyo N.W.P, Darminto Pujotomo, (2019). *“Perancangan Desain Kemasan Makanan Ringan Olahan Pada Umkm Center Jawa Tengah Dengan Metode Kansei Engineering”* Universitas Diponegoro, Semarang.

Feni Dwi Anggraeni, Imam Hardjanto, Ainul Hayat, (2019). *“Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal Dan Potensi Internal Kecamatan Blimbing, Kota Malang”* Fakultas Ilmu Administrasi, Universitas Brawijaya, Malang.

Ifianto, Pratomo. 2020. *“Revolusi Desain Kemasan Ramah Lingkungan Mcdonald's Untuk Bumi Yang Lebih Baik”*. Surabaya: Universitas Ciputra.

Klimchuk dan Krasovec (2012). *“Packaging Design: Successful Product Branding from Concept to Shelf”*.

Mackenzie , dkk. (1997). *Green Design: Design for the Environment*. Universitas Michigan: L. King.

Oslida Martony, (2019). *“Dampak Konsumsi Makanan Organik Dalam Meningkatkan Gizi Masyarakat Sebuah Tinjauan”* Poltekkes, Kemenkes Medan.

Puspitawati, Rahdriawan (2012). *“Kajian Pengelolaan Sampah Berbasis Masyarakat dengan Konsep 3R (Reduce, Reuse, Recycle) di Kelurahan Larangan Kota Cirebon”*. Semarang: Biro Penerbit Planologi Undip.

Safa Amelia, (2019). *“Perancangan Desain Produk Kemasan Sebagai Media Promosi UPT Pengembangan Mutu Produk Industri Dan Teknologi Kreatif Disperindag Provinsi Jawa Timur”* Institut Bisnis Dan Informatika Stikom, Surabaya.

Santoso, Fitriyani. 2016. *“Green Packaging, Green Product, Green Advertising, Persepsi, dan Minat Beli Konsumen”*. Malang: Universitas Brawijaya.

Sinta, (2019). *“Pentingnya Merek Bagi Pelaku Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Di Jawa Barat”*. Faculty of Law, Universitas Kristen Maranatha.

W Haholongan, I Jayadi, (2019). *“Perancangan Desain Kemasan Sebagai Media Untuk Menarik Minat Beli Konsumen Bir Pletok (Setu Babakan)”* Jurnal Sistem Informasi, Institut Bisnis dan Multimedia ASMI.

W Haholongan, I Jayadi, (2019). *“Perancangan Desain Kemasan Sebagai Media Untuk Menarik Minat Beli Konsumen Bir Pletok (Setu Babakan)”* Jurnal Sistem Informasi, Institut Bisnis dan Multimedia ASMI.

Waamilus Sholikatin, (2020). *“Perancangan Kemasan Produk Kripik Makroni Spiral Makeci”* Universitas Maarif Hasyim Latif, Sidoarjo.

Willy Willy, Siti Nurjanah, (2019). *“Pengaruh Kemasan Produk Dan Rasa Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Energi”* Ilmu Manajemen, Universitas Muhammadiyah Palembang.

Yana Erlyana, (2019). *“Pengaruh Desain Kemasan Produk Lokal Terhadap Minat Beli Menggunakan Model View: Studi Kasus Keripik Maicih”* Universitas Bunda Mulia.

<https://edukasi.kompas.com/read/2019/12/20/08193751/jurusan-desain-komunikasi-visual-ini-penjelasan-dan-prospek-karier?page=all>

[https://instagram.com/alamie_id?utm_medium=copy_link \](https://instagram.com/alamie_id?utm_medium=copy_link)

<https://www.portaldekave.com/artikel/elemen-dasar-dalam-visual-desain#garis-line>

