

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN PRODUK UMKM
ALAMIE SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN DAYA TARIK
KONSUMEN TERHADAP MAKANAN ORGANIK**

Nama Mahasiswa : Aslikhatul Millah
NIM : 3031810007
Dosen Pembimbing : Roostikasari Nugraheni, S.Hum., M.Med.Kom.

ABSTRAK

Alamie merupakan salah satu UMKM yang berada di desa Sembayat, kecamatan Manyar, kabupaten Gresik yang menjual mie terbuat dari bahan-bahan organik dengan komposisi sayur-sayuran seperti bayam, sawi, tomat, wortel, dll. Menurut pemilik Alamie, Mie organik yang dijual terbuat dari bahan alami, tanpa bahan pengawet, tanpa pewarna, sehingga warna yang dihasilkan dari sayuran tersebut terlihat alami dan rendah lemak. UMKM Alamie ini sudah ada sejak pertengahan tahun 2018 namun upaya promosi melalui kemasan produknya masih kurang sehingga sangat disayangkan sekali konsumen kurang tertarik untuk mengkonsumsi mie tersebut, padahal mie organik Alamie ini terbuat dari bahan dasar organik dan termasuk makanan yang sehat dan aman untuk dikonsumsi di semua kalangan. Penggunaan metode penelitian yang digunakan yaitu kualitatif deskriptif dengan meneliti pada kondisi suatu obyek yang alamiah dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci yang akan menghasilkan perancangan desain kemasan mie organik Alamie dengan konsep ramah lingkungan dan informatif sehingga dapat memiliki tujuan khusus untuk mengomunikasikan kepribadian produk itu sendiri dimana sebuah kemasan memiliki pesan secara visual yang ingin disampaikan dari seorang penjual atau produsen produk kepada konsumen agar mereka tertarik untuk membeli mie organik Alamie.

Kata Kunci : *Desain Kemasan, UMKM, Alamie, Mie Organik*

***PACKAGING DESIGN OF NATURAL UMKM PRODUCTS AS
AN EFFORTS TO INCREASE CONSUMER ATTRACTION TO
ORGANIC FOOD***

Student Name : Aslikhatul Millah
Student Identity Number : 3031810007
Mentor : Roostikasari Nugraheni, S. Hum., M. Med. Kom.

ABSTRACT

Alamie is one of the UMKM located in Sembayat village, Manyar sub-district, Gresik district which sells noodles made from organic ingredients with a composition of vegetables such as spinach, mustard greens, tomatoes, carrots, etc. According to the owner of Alamie, the organic noodles sold are made from natural ingredients, without preservatives, without coloring, so the colors produced from these vegetables look natural and low in fat. This Alamie UMKM has existed since mid-2018 but promotional efforts through product packaging are still lacking so it is a shame that consumers are less interested in consuming these noodles, even though Alamie's organic noodles are made from organic basic ingredients and include healthy and safe food to be consumed in all areas. among. The research method used is descriptive qualitative by examining the condition of a natural object where the researcher is the key instrument that will produce the packaging design of Natural organic noodles with environmentally friendly and informative concepts so that it can have a special purpose to communicate the personality of the product itself. The packaging has a visual message that a seller or product manufacturer wants to convey to consumers so that they are interested in buying Alamie organic noodles.

Keywords: Packaging Design, UMKM, Alamie, Organic Noodles