

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	5
1.6 Kerangka Pemikiran	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Perancangan.....	7
2.2 Desain Komunikasi Visual.....	7
2.2.2 Unsur-unsur Desain.....	10
2.2.3 Prinsip Dasar Desain	11
2.2.4 Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	12
2.2.5 Elemen-elemen Desain Komunikasi Visual.....	13
2.3 Kemasan	16
2.3.1 Pengertian Kemasan.....	16
2.3.2 Macam-macam Kemasan	18
2.3.3 Fungsi Kemasan	25
2.3.4 Ergonomi Kemasan.....	27
2.4 UMKM	27
2.4.1 UMKM Alamie.....	29

2.5	Makanan Organik	31
2.6	Penelitian Terdahulu.....	32
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1	Metode Penelitian.....	35
3.2	Pra Perancangan	35
3.2.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2.2	Unit Analisis	36
3.2.2.1	Objek Penelitian.....	36
3.2.2.2	Subjek Penelitian	36
3.2.3	Perencanaan Penelitian.....	36
3.2.4	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.2.4.1	Data Primer	37
3.2.4.1.1	Observasi	37
3.2.4.1.2	Wawancara.....	38
3.2.4.1.3	Kuesioner	38
3.2.4.2	Data Sekunder	39
3.2.4.2.1	Studi Literatur	39
3.2.5	Metode Analisis Data.....	39
3.3	Perancangan.....	41
3.3.1	Metode Perancangan	41
3.4	Pasca Perancangan	42
3.4.1	<i>Prototype</i>	42
3.5	Kerangka Penelitian	44
BAB 4	DATA DAN PERANCANGAN	45
4.1	Hasil Observasi.....	45
4.2	Hasil Wawancara.....	49
4.3	Hasil Kuesioner	51
4.3.1	Identitas Responden	51
4.3.2	Minat Beli Konsumen Terhadap UMKM Alamie	52
4.3.3	Kebutuhan Perancangan Desain Kemasan Alamie	52
4.3.4	Perancangan Citra Visual Desain Kemasan UMKM Alamie	52
4.3.5	Ciri Khas Setiap Varian Kemasan.....	53
4.3.6	Media pendukung.....	54

4.4	Studi Literatur.....	54
4.5	Hasil Reduksi Data.....	55
4.6	Hasil Penyajian Data dan Penarikan Kesimpulan.....	56
4.7	Perancangan.....	58
4.7.1	Riset dan Analisis.....	58
4.7.1.1	Analisa Objek.....	58
4.7.1.2	Analisa dan Identifikasi Target Konsumen.....	62
4.7.1.3	Analisa Konsep Desain kemasan.....	63
4.7.1.4	Analisa Strategi Komunikasi Visual.....	65
4.7.1.5	Analisa Positioning dan Branding.....	72
4.7.1.6	Analisa Media Komunikasi.....	73
4.7.2	Desain Awal.....	76
4.7.2.1	<i>Brainstorming</i>	77
4.7.2.2	<i>Mind Mapping</i>	77
4.7.2.3	Konsep Desain.....	78
4.7.3	Pengembangan Desain Eksplorasi.....	95
4.7.4	Perbaikan Desain Akhir.....	111
4.7.5	Pasca Produksi dan Mekanika Digital.....	113
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN.....		114
5.1	Kesimpulan.....	114
5.2	Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....		116
LAMPIRAN.....		119