

DAFTAR ISI

HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Kerangka Berpikir	8
BAB 2 KAJIAN TEORI	9
2.1 Perancangan.....	9
2.2 Konten Interaktif	16
2.3 Kampanye.....	24
2.4 <i>Insecurity</i>	26
2.5 Media Sosial	32
2.6 Instagram	33
2.8 Penelitian Terdahulu.....	44
BAB 3 METODE PENELITIAN	47
3.1 Jenis Penelitian	47
3.2 Objek Penelitian	48
3.3 Subjek Penelitian	48
3.4 Tahapan Penelitian	49
3.5 Pra Desain.....	50

3.6	Desain	51
3.7	Post Desain	52
BAB 4 DATA DAN PERANCANGAN		53
4.1	Observasi	53
4.2	Wawancara	55
4.3	Kuisisioner	60
4.4	Analisis Data Berdasarkan Observasi, Wawancara, dan Kuisisioner	64
4.5	Konsep Kreatif.....	65
4.5.1	Segmentasi	65
4.5.2	Positioning	65
4.5.3	Konsep Verbal	65
4.6	Konsep Media.....	73
4.7	Perancangan.....	76
4.7.1	Perancangan Konten Interaktif	76
4.7.2	Perancangan <i>Caption</i> dan Tagar	94
4.7.3	Perancangan Media Pendukung	96
4.8	Strategi Konten Interaktif	109
4.9	Efektivitas Kampanye	109
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN		112
5.1	Kesimpulan.....	112
5.2	Saran	113
DAFTAR PUSTAKA		115
LAMPIRAN.....		119