

## DAFTAR PUSTAKA

- Arifianto, E. Y., & Briliana, R. N. (2021). Identifikasi Penyebab dan Analisis Risiko Kegagalan Proses Produksi Geomembrane Pabrik Plastik Menggunakan Pendekatan FMEA. *Seminar Nasional Teknik Dan Manajemen Industri*
- Bastian Bustami, Nurlela, (2007), Akuntansi Biaya, Yogyakarta, Graha Ilmu.
- Chrysler Corporation. (1995). Potential Failure Mode And Effect Analysis (FMEA). Michigan: Chrysler LLC.
- Endah, S. (2001). Akuntansi biaya. edisi Indonesia. penerbit: salemba empat. Jakarta.
- Erkhananda, E. A., & Janari, D. (2021). Risiko Penyebab Cacat Button Dengan Metode FMEA Dan FTA Pada Departemen Warehouse (Studi Kasus PT. Mataram Tunggal Garment). *Buana Ilmu*, 5, 12.
- Fauzi. Y. A., Anlawi. H. (2016). Analisis Pengendalian Kualitas Produk Peci Jenis Overset Yang Cacat Di PD. Panduan Illahi Dengan Menggunakan Metode Fault Tree Analysis (FTA) dan Metode Failure Mode And Effect Analysis (FMEA). *Jurnal Kalibrasi Sekolah Tinggi Teknologi Garut*. ISSN: 2302-7320. Vol.14 No.1
- Gaspersz. V. (2002). Total Quality Management. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghivaris. G. A., Soemadi. K., Desrianty. A., (2015). Usulan Perbaikan Kualitas Proses Produksi Rudder Tiller Di PT. PINDAD Bandung Menggunakan FMEA Dan FTA. *Jurnal Teknik Industri Institut Teknologi Nasional (Itenas) Bandung*. Reka Integra ISSN: 2338-5081. Vol.03 No.04.
- Gunawan, H. (2013). Implementasi pengendalian kualitas metode statistic pada pabrik cat CV. X Surabaya. *Jurnal Manajemen fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Surabaya* vol.2 No.1.
- Hansen, Don R dan Maryanne M. Mowen. (2005). Management Accounting 7th edition. Cincinnati: South-Western Publishing Co.

- Harminingtyas, R. (2013). Pengaruh Desain Kemasan (Packaging) pada Impulsive Buying. *STIE Semarang*. 5 (1) 1 – 14.
- Idroes, Ferry, (2008). *Manajemen Risiko Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Klimchuk, Marianne Rosner dan Krasovec, Sandra A. (2007). *Desain Kemasan: Perencanaan Merek Produk yang Berhasil Mulai dari Konsep sampai Penjualan*. Jakarta: Erlanggaju
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Maulidha, N. A. N. (2018). Analisis Resiko Penyebab Kegagalan Proses Pada Produksi PE Protection Tape Dengan Menggunakan Metode Grey Failure Mode and Effect Analysis. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Manggala. (2005). *Mengenal Six Sigma Secara Sederhana*. Jakarta: Salemba Empa
- Mursyidi. (2008). *Akuntansi biaya*. Cetakan pertama. Penerbit: PT. Refika Aditama. Bandung.
- Parwati, C.I., dan Sakti, R.M. (2012). Pengendalian kualitas produk cacat dengan pendekatan kaizen dan analisis masalah dengan seven tools. *Jurnal prosiding Seminar Nasional aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) periode III Yogyakarta, 3 November 2012*.
- Rachman. A., Adianto. H., Liansari. G. P. (2016). Perbaikan Kualitas Produk Ubin Semen Menggunakan Metode Failure Mode And Effect Analysis Dan Fault Tree Analysis Di Institusi Keramik. *Jurnal Teknik Industri Institut Teknologi Nasional (Itenas) Bandung*. Reka Integra ISSN: 2338-5081. Vol.4 No.02.
- Stamatis, D. H. (1995). *Failure Mode and Effect ANalysis : FMEA from Theory to Execution*. Milwaukee: ASQC Quality. Sukardi, Effendi, U., Astuti, D.A.

- (2011), Aplikasi Six Sigma pada Pengujian Kualitas Produk di UKM Keripik Apel Tinjauan dari Aspek Proses. Jurnal Teknologi Pertanian.
- Syukron. A., Kholil. M. (2013). Six Sigma Quality For Business Improvement. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Terence, Shimp. (2003). Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu, Jilid I (edisi 5), Jakarta: Erlangga.

