

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	7
2.1.2 Teori Signaling (<i>Signalling Theory</i>)	8
2.1.3 Modal Intelektual (<i>Intellectual Capital</i>).....	8
2.1.4 Karakteristik Komite Audit	11
2.1.5 Diversitas Dewan Komisaris	12
2.1.6 Konsentrasi Kepemilikan	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Penelitian.....	18
2.4 Perumusan Hipotesis.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.2 Pengumpulan Data.....	23
3.3 Populasi dan Sampel	24
3.4 Definisi Operasional Variabel	24

3.5	Teknis Analisis Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		33
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.2	Analisis Statistik Deskriptif	33
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	35
4.3.1	Hasil Uji Normalitas	35
4.3.2	Uji Multikolinearitas	35
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	36
4.4	Analisis Regresi Berganda	37
4.5	Pengujian Hipotesis	38
4.5.1	Uji T (Uji Parsial)	38
4.5.2	Uji F (Uji Simultan)	39
4.5.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	40
4.6	Pembahasan.....	40
BAB V PENUTUP		45
5.1	Kesimpulan.....	45
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	45
5.3	Saran	46
DAFTAR PUSTAKA		47
LAMPIRAN		53