

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Kerangka Berpikir	7
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Perancangan Buku	9
2.2.1 Komponen-komponen Buku	10
2.3 Buku Ilustrasi	11
2.3.1 Faktor-faktor yang Menentukan Buku Ilustrasi	11
2.3.2 Indikator-indikator Membuat Buku Ilustrasi.....	12
2.3.3 Ilustrasi	14
2.3.4 Tujuan Penggunaan Ilustrasi	15
2.3.5 Jenis-jenis Ilustrasi	16
2.4 Buku Interaktif	23
2.4.1 Jenis-jenis Buku Interaktif	23
2.5 <i>Art Therapy</i>	26
2.6 Motivasi	28
2.7 Gaya Surealisme	28

2.8	Generasi Z.....	31
2.9	Kecanduan Intenet.....	32
2.9.1	Aspek-aspek Kecanduan Internet.....	33
2.9.2	Faktor-faktor Penyebab Kecanduan.....	34
2.10	Konsep <i>Segmenting.Targeting, Positioning</i> (STP).....	36
2.10.1	Segmentasi Pasar (<i>Segmenting</i>).....	36
2.10.2	Target Pasar (<i>Targeting</i>).....	37
2/10.3	<i>Positioning</i>	39
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		41
3.1	Jenis Penelitian.....	41
3.2	Unit Analisis.....	41
3.3	Metode Penelitian.....	42
3.3.1	Pra Desain.....	42
3.3.2	Desain.....	44
3.3.3	Post Desain.....	45
3.4	Kerangka Penelitian.....	46
BAB 4 PERANCANGAN.....		47
4.1	Pengumpulan Data.....	47
4.2	Analisis Data.....	48
4.2.1	Ciri dan Dampak Kecanduan Internet dari Sisi Psikologi.....	48
4.2.2	Cara Merubah Tingkah Laku Orang yang Kecanduan Internet.....	48
4.2.3	Buku Efektif Bagi Orang yang Kecanduan Internet.....	49
4.2.4	Penggunaan Internet.....	49
4.2.5	Kecanduan Internet.....	49
4.2.6	Pengalaman Selama Menggunakan Internet.....	50
4.2.7	Cara Mereka Mengatasi Kecanduan Internet.....	51
4.2.8	Preferensi Media Buku.....	51
4.3	Simpulan Hasil Analisis.....	52
4.4	Perancangan.....	55
4.4.1	<i>Creation</i>	55
4.4.2	<i>Planning & Design</i>	63

4.4.3 <i>Acquisition</i>	89
4.4.4 <i>Production</i>	89
4.4.5 <i>Marketing</i>	90
4.5 <i>Prototype</i>	91
BAB 5 PENUTUP	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	105
➤ Infografis Penyajian Data.....	105
➤ Lampiran Wawancara	109
➤ Lampiran Kuesioner.....	111
➤ Biodata Penulis	133

