

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Efadri, Indah Mutiara, dan A. Rozi. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM Kota Jambi. *Jurnal Manajemen dan Sains*, 5(2), Oktober 2020, 257-262
- Anggraeni Bina Viranty, Iriani, 2021. Analisis Strategi Pemasaran Produk Tikar Dengan Konsep 4P (*Product, Price, Place, Promotion*), AHP (*Analytical Hierarchy Process*) Dan TOPSIS Di Cv. XYZ. *Juminten* Vol.02, No.03, Tahun 2021, Hal 167-178.
- Anjani Mega, Dwi Aulia Puspitaningrum, dan Nanik Dara Senjawati (2021). Prioritas Strategi Pemasaran Biji Kopi Panggang Menggunakan Metode *Analytical Hierarchy Process* (AHP) Pada Lestari Coffee Roasters. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi* Vol.22, No.1, Juni 2021, hal 17-32.
- Assa, Jeremiah Reinhart, Lintje Kalangi, dan Winston Pontoh. 2018. Pengaruh Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Manado. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern* 13(4), 2018, 516-522.
- Cay, Sam dan Jeni Irawati. 2020. Strategi Pemasaran *E-commerce* Untuk Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus UMKM di Kota Tangerang Selatan). *JURNAL MANDIRI: Volume 4, No. 2, Desember 2020* (160 – 170).
- Hermawan, Haris. 2015. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan, Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Dalam Pembelian Roti Ceria Di Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* Vol. 1 No. 2. Desember 2015 (143-161).
- Imanuwelita, Vientientia, Rekyan Regasari Mardi Putri, dan Faizatul Amalia. 2018. Penentuan Kelayakan Lokasi Usaha *Franchise* Menggunakan Metode AHP dan VIKOR. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer: Vol.2, No.1, Januari 2018*, 122-132.
- Kembuan, Precylia Cyndi, Lisbeth Mananeke, Agus Supandi Soegoto. 2014. Analisis Segmentasi, Targeting Dan Positioning Pembiayaan Mobil Pada

- PT. Adira Dinamika Multifinance Tbk Cabang Manado. Jurnal EMBA : Vol.2 No.3 September 2014 (853-863).
- Lupi, Fadel Retzen, Nurdin. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Dan Penjualan E-Commerce Pada Tokopedia.com. Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer: Vol.1 No.2. Juni-Desember 2015 (20-29).
- Mandasari, Dewi Jayanti, Joko Widodo, Sutrisno Djaja. 2019. Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tanaman Kabupaten Bondowoso. Jurnal Pendidikan Ekonomi : Volume 13 Nomor 1 (2019).
- Mardia, dkk. 2021. Strategi Pemasaran. Yayasan Kita Menulis.
- Mashuri. 2019. Analisis Strategi Pemasaran UMKM Di Era 4.0. Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita Vol.8, No.2, Desember 2019 (215-224).
- Mulyati, Erniyati. 2021. Implementasi Metode VIKOR Dalam Pemilihan Kelinci Nez Zwaland White (NZW) Terbaik. Komputasi: Vol.8, No.1m Januari 2021, Hal. 48-54.
- Munthafa, Agnia Eva, Husni Mubarak. 2017. Penerapan Metode *Analytical Hierarchy Process* Dalam Sistem Pendukung Keputusan Mahasiswa Berprestasi. Jurnal Siliwangi Vol.3 No.2 2017 (192-201).
- Na'am Jufriadif. 2017. Sebuah Tinjauan Penggunaan Metode Analytic Hierarchy Process (AHP) dalam Sistem Penunjang Keputusan (SPK) pada Jurnal Berbahasa Indonesia. MEDIASISFO Vol.11 No.2, Oktober 2017, 888-895.
- Nurainun Tengku, Yanbro Avta Malva, 2016. Rancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode AHP Dan *Marketing Mix* (Studi Kasus PT. XXX Pekanbaru). Prosiding Seminar Nasional XI Rekayasa Teknologi Industri dan Informasi 2016 STTN Yogyakarta, hal 166-171.
- Nurul, Mubarak, Eriza Yolanda Maldina. 2017. Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Butik Calista. *I-ECONOMICS* Vol.3 No.1. Juni 2017.
- Prakoso A.B, Negoro N.P, dan Persada F.S (2017). Analisis Strategi Pemasaran Produk Kosmetik Wardah dengan Pendekatan SWOT-AHP (*Analytical*

- Hierarchy Process*). Jurnal Sains dan Seni ITS Vol. 7, No. 1. 2017. Hal 68-72.
- Sihaloho, Josef Evan, Atifah Ramadani, Suci Rahmayanti. 2020. Implementasi Sistem Pembayaran *Quick Response Indonesia Standard* Bagi Perkembangan UMKM di Medan. Jurnal Manajemen Bisnis: Volume 17, No. 2, April 2020.
- Sonalitha, Elta, Salman Ratih. 2017. Analisis Perbandingan Metode *Analytical Hierarchy Process* Dan *Fuzzy* Dalam *Process Marketing Matching* UMKM. Malang: Seminar Nasional Sistem Informasi 2017.
- Suardika, Gede, I Ketut Putu Suniantara. 2018. Penerapan Metode VIKOR pada Pengambilan Keputusan Seleksi Calon Penerima Beasiswa Bidikmisi Universitas Terbuka. INTENSIF: Vol.2 No.1 (24-35).
- Tumanggor, Hotmoko, Mardiana Haloho, Putri Ramadhani, Surya Darma Nasution. 2018. Penerapan Metode VIKOR Dalam Penentuan Penerima Dana Bantuan Rumah Tidak Layak Hamil. JURIKOM: Vol. 5 No.1 Februari 2018 (71-78).
- Wijaya Galuh Dian Paramita, Retno Astuti, Rizki L. R. Silalahi (2015). Strategi Pemasaran Berdasarkan Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Buah Apel Malang Di Giant Mall Olympic Garden (MOG). Jurnal Universitas Brawijaya, 2015.
- Zulfa, Istofia, Tuwis Hariyani. 2022. Implementasi Bauran Pemasaran 7P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM Ampuh Di Kabupaten Kediri Pada Masa Pandemi Covid-19. MUDIMA: Vol.2, No.1, 2022: 299-314.