

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup.....	6
1.5.1 Batasan Penelitian.....	6
1.5.2 Asumsi Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Strategi	7
2.2 Pemasaran	8
2.3 Konsep Pemasaran.....	8
2.4 Unsur Pemasaran	9
2.4.1 Segmentasi Pasar	9
2.4.2 Target Market	10

2.4.3	Penempatan Produk (Product Positioning)	11
2.5	Strategi Pemasaran	12
2.6	Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	13
2.7	<i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	16
2.7.1	Prosedur <i>Analytical Hierarchy Proses</i> (AHP)	17
2.8	<i>Vise Kriterijumska Optimizacija I Kompromisno Resenje</i> (VIKOR)	21
2.8.1	Prosedur <i>Vise Kriterijumska Optimizacija I Kompromisno Resenje</i> (VIKOR)	21
2.9	Novelty Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN		31
3.1	<i>Flowchart</i> Penelitian	31
3.2	<i>Survey</i> Objek Penelitian	33
3.3	Identifikasi Masalah	33
3.4	Perumusan Masalah.....	33
3.4.1	Studi Lapangan.....	33
3.4.2	Studi Literatur	33
3.5	Pengumpulan Data	34
3.5.1	Data Primer	34
3.6	Pengelolaan Data.....	36
3.7	Analisis dan Pembahasan	38
3.8	Kesimpulan dan Saran.....	38
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		41
4.1	Pengumpulan Data	41
4.1.1	Data Kriteria.....	41
4.1.2	Data Sub Kriteria.....	42
4.1.3	Data Alternatif.....	42

4.1.4	Rekapitulasi Pengisian Kuesioner	43
4.2	Pengolahan Data	49
4.2.1	Mengidentifikasi Strategi Pemasaran 7P	49
4.2.2	Pembobotan Faktor 7P Menggunakan AHP Terhadap Kriteria	50
4.2.3	Perhitungan Sub Kriteria menggunakan AHP	53
4.2.4	Perhitungan Alternatif terhadap Sub Kriteria menggunakan AHP	73
4.2.5	Perhitungan Alternatif menggunakan VIKOR	84
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN		92
5.1	Analisis Pembobotan Strategi Pemasaran 7P Kriteria Dan Sub Kriteria Menggunakan Metode AHP	92
5.2	Analisis Hasil Perankingan Strategi Pemasaran 7P Alternatif Menggunakan Metode VIKOR.....	93
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		94
6.1	Kesimpulan	94
6.2	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		96
LAMPIRAN		100
BIODATA PENULIS		114