



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI - LE12AE26

**ANALISIS PENENTUAN STRATEGI PEMASARAN DENGAN
METODE AHP DAN VIKOR PADA UMKM NNR JAYA**

**Oleh:
ALIFIYAN HELMI OETOMO
NIM: 2021810006**

**DOSEN PEMBIMBING
SEKARSARI UTAMI WIJAYA, S.Stat., M.Si.**

**DEPARTEMEN TEKNIK LOGISTIK
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**