

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xix
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2 <i>Business Process Modeling Notation (BPMN)</i> .....	9
2.2.1 <i>Flow Object</i> .....	9
2.2.2 <i>Connecting Object</i> .....	10
2.2.3 <i>Swimlanes</i> .....	11
2.2.4 <i>Aritifact</i> .....	11
2.3 <i>Business Process Management Lifecycle</i> .....	12
2.3.1 <i>Process Identification</i> .....	12
2.3.2 <i>Process Discovery</i> .....	13

2.3.3	<i>Process Analysis</i> .....	13
2.3.4	<i>Proses Redesign</i> .....	13
2.4	<i>Cycle Time</i> .....	13
2.5	<i>Value Analysis</i> .....	15
2.5.1	<i>Value Added Activities</i> .....	15
2.5.2	<i>Business Value Added Activities (BVA)</i> .....	15
2.5.3	<i>Non Value Added Activities (NVA)</i> .....	15
2.6	<i>Tools BPMN</i> .....	15
<b>BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN</b> .....		17
3.1	Objek Penelitian.....	17
3.2	Studi Literatur .....	17
3.3	Tahapan Analisis.....	17
3.4	Diagram Alir Penelitian .....	20
<b>BAB 4 PEMBAHASAN</b> .....		21
4.1	Penyusunan BPMN Pengadaan Toko XYZ <i>Accessories Handphone</i> ....	21
4.1.1	Identifikasi Pengadaan Barang Toko XYZ <i>Accessories Handphone</i> 22	
4.1.2	Pemodelan Proses Bisnis BPMN 2.0 pengadaan Toko XYZ <i>Accessories Handphone</i> yang Berjalan Saat Ini.....	23
4.2	Rincian Aktivitas Pengadaan Barang Toko XYZ <i>Accessories Handphone</i> yang Berjalan Saat Ini Berdasarkan <i>VA Analysis</i> .....	24
4.3	Perhitungan <i>Cycle Time</i> Pengadaan Barang Toko XYZ <i>Accessories</i> <i>Handphone</i> yang Berjalan Saat Ini .....	25
4.4	Analisis <i>Cycle Time</i> Pengadaan Barang Toko XYZ <i>Accessories</i> <i>Handphone</i> .....	30
4.5	Hasil Perbaikan Proses Bisnis Pengadaan .....	30

4.5.1	Pemodelan Perbaikan pada proses bisnis pengadaan menggunakan BPMN 2.0 .....	32
4.5.2	Rincian Aktivitas Pengadaan Barang setelah dilakukan perbaikan pada Toko XYZ <i>Accessories Handphone</i> Berdasarkan <i>VA Analysis</i> .....	33
4.5.3	Perhitungan <i>Cycle Time</i> Proses Bisnis Pengadaan Setelah Perbaikan	34
4.5.4	Hasil Analisis <i>Cycle Time</i> Proses Bisnis Pengadaan setelah perbaikan.....	39
4.6	Perbandingan Alur Proses Bisnis .....	39
4.6.1	Hasil Perbandingan Proses Bisnis Pengadaan sebelum dan sesudah perbaikan.....	40
4.6.2	Hasil Perbandingan Proses Bisnis Pengadaan sebelum dan sesudah perbaikan berdasarkan Perhitungan <i>Cycle Time</i> dan <i>Value analysis</i> .....	41
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....		43
5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Saran .....	44
DAFTAR PUSTAKA .....		47
LAMPIRAN .....		49
LAMPIRAN 1 .....		49
LAMPIRAN 2 .....		50
LAMPIRAN 3 .....		51
BIODATA PENULIS .....		53

*(Halaman ini sengaja dikosongkan)*

