

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	2
1.5 Batasan Masalah.....	3
1.6 Kerangka Pemikiran	4
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	5
2.1 Cagar Budaya	5
2.2 Kabupaten Sidoarjo	12
2.3 Pariwisata	16
2.4 <i>Brand</i>	24
2.5 <i>Destination Branding</i>	25
2.6 <i>Graphic Standart Manual</i>	32
2.7 Penelitian Terdahulu.....	34
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Unit Analisis Data	37
3.3 Metode Perancangan	38
3.4 Kerangka Penelitian.....	41
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Pra Desain.....	42

4.1.1	Aspek Imaji	42
4.1.2	Aspek Pembuat.....	47
4.1.3	Aspek Pemirsa.....	50
4.2	Desain	53
4.2.1	Nilai Inti Merek.....	53
4.2.2	Pesan Inti Merek	55
4.2.3	Kepribadian Inti Merek	59
4.2.4	Ikon Merek	60
4.2.5	Peta Jalan Merek	66
4.3	Media Pendukung.....	76
BAB 5 PENUTUP.....		78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN		81