

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR GAMBAR.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	2
1.4. Batasan Penelitian.....	3
1.5. Manfaat Penelitian.....	3
1.6. Sistematis Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1. PENELITIAN TERDAHULU.....	5
2.2. PROFIL LEMBAGA SERTIFIKASI PROFESI PERTANIAN INDONESIA GEMILANG 7.....	7
2.3. SISTEM INFORMASI DAN TEKNOLOGI INFORMASI.....	7
2.4. PERENCANAAN STRATEGIS SI/TI.....	8
2.5. MODEL WARD AND PEPPARD.....	9
2.6. ANALISIS VALUE CHAIN.....	10
2.7. ANALISIS FIVE FORCE MODELS.....	10
2.8. ANALISIS MC FARLAN STRATEGIC GRID.....	12
2.9. ANALISIS STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITIES, THREAT (SWOT)	13
2.10. MATRIKS SWOT.....	15
2.11. BALANCED SCORECARD.....	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1. PENDEKATAN PENELITIAN.....	19
3.2. LOKASI PENELITIAN.....	19

3.3.	KERANGKA PENELITIAN	20
3.4.	URAIAN GAMBAR	21
BAB IV ANALISIS KONDISI SAAT INI.....		25
4.1	ANALISIS LINGKUNGAN BISNIS INTERNAL	25
4.1.1.5	Hasil Analisis Strategi Bisnis Perusahaan	28
4.1.2	ANALISIS VALUE CHAIN	29
4.2	ANALISIS LINGKUNGAN EKSTERNAL	31
4.3	ANALISIS LINGKUNGAN SI/TI INTERNAL	33
4.4	ANALISIS LINGKUNGAN SI/TI EKSTERNAL	35
4.5	ANALISIS SWOT	35
BAB V ANALISIS KONDISI MASA DEPAN		38
5.1	MERUMUSKAN MATRIKS SWOT	38
5.2	PEMETAAN STRATEGI PERUSAHAAN	41
5.3	ANALISIS BISNIS INTERNAL MENGGUNAKAN CSF ANALYSIS 44	
5.4	Cascading Program Kerja ke Kebutuhan SI/TI Lembaga	49
5.5	PERENCANAAN STRATEGI BISNIS SI	53
5.5.1	PORTOFOLIO APLIKASI MASA DEPAN & RENCANA IMPLEMENTASI	53
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		56
6.1	KESIMPULAN	56
6.2	SARAN	56
DAFTAR PUSTAKA		57
BIODATA PENULIS.....		58