

# BAB 1

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada saat ini perkembangan teknologi cukup cepat sehingga manusia dapat dengan mudah dan cepat dalam mendapatkan informasi yang mereka inginkan. Perkembangan teknologi informasi ini juga menyentuh ke dalam bidang jual beli, yang dimulai dari *e-commerce*. *E-commerce* (perdagangan elektronik) adalah cara untuk menjual atau membeli barang dan jasa lewat internet (Nugroho, 2006). Dan dilanjutkan dengan era *m-commerce* atau *mobile commerce*.

M-Commerce (*mobile commerce*) adalah sistem perdagangan elektronik (e-Commerce) dengan menggunakan peralatan portabel/mobile seperti telepon genggam, telepon pintar, PDA, notebook, dan lain lain. (wikipedia, 2017). Sedangkan menurut (Liang, 2004) mengatakan bahwa mcommerce umumnya mengacu pada penggunaan peralatan tanpa kabel/wireless devices (khususnya telepon selular) untuk melakukan transaksi bisnis secara elektronik, seperti pemesanan produk, transfer dana, dan stock funding. Di Indonesia perkembangan *m-commerce* termasuk cukup besar, karena sebanyak 88,1% pengguna internet di Indonesia memakai layanan *m-commerce* untuk membeli produk tertentu dalam beberapa bulan terakhir. Persentase tersebut merupakan yang tertinggi di dunia dalam hasil survei We Are Social pada April 2021 (Lidwina, 2021).

Pada saat ini banyak perusahaan ataupun toko yang membuat aplikasi m-commerce untuk menarik pembeli, selain itu dengan membuat aplikasi m-commerce perusahaan atau toko dapat menjangkau pasar pengguna smartphone dengan lebih mudah. M-commerce memiliki beberapa aspek kelebihan diantaranya yaitu pengguna dapat mengakses dari mana saja (ubiquity), ukuran dan berat smartphone yang relatif mudah dibawa kemana mana membuat pengguna menjadi nyaman (convenience), smartphone merupakan perangkat yang

bersifat personal sehingga m-commerce dapat menyampaikan informasi secara personal kepada konsumen (personalization).

Plantshop.id merupakan toko yang menjual tanaman hias, pot bunga, rak, dan juga standing. Untuk saat ini Plantshop.id menjalankan usaha secara online melalui sosial media Instagram, dan juga website. Karena media sosial instagram kurang efektif dalam hal transaksi pembelian maka terciptalah ide aplikasi plantshop.id untuk mengatasi permasalahan yang ada.

Saat ini sudah ada beberapa aplikasi mobile commerce sejenis yang telah tersedia di playstore seperti aplikasi toko bunga bibit tanaman buah & herba - hanaskarza, puriegarden, livenursery:buy live plants & seeds online, NurseryBuy, The Natural Plants. Berikut merupakan tabel yang berisi aplikasi dan beberapa review positif dari aplikasi sejenis yang diperoleh dari playstore.

Tabel 1.1 Review Aplikasi Sejenis di Playstore

Nama Aplikasi	Review
Toko bunga bibit tanaman buah & herba - hanaskarza	Lilis Kiniasih: “Membantu dalam pencarian produk dan Membantu dalam mendapatkan informasi produk secara detail”.
Puriegarden	Bojong Hidroponik: “Membantu pengguna dalam pemesanan kebutuhan hidroponik”. Miniatur Oppa: “Mempermudah dalam berbelanja kebutuhan pertanian dan hidroponik”.
Livenursery:Buy Live Plants & Seeds Online	Rahul Sureka: “user friendly, pelanggan dapat memilih berbagai macam variasi produk dengan ujung jari”.
NurseryBuy	Rao Kapse: “aplikasi pembelian tanaman yang sangat bagus, layanan sangat cepat”.
The Natural Plants	Vijay Kumar: “saya dapat membeli lebih banyak produk dengan aplikasi ini”.

Dari Tabel 1.1 diatas dapat diketahui bahwa aplikasi *mobile commerce* sangat bermanfaat untuk pengguna apalagi saat ini sedang terjadi pandemi covid yang mengharuskan kita untuk melakukan segala kegiatan dari dalam rumah. Dari sisi pembeli aplikasi ini membantu dalam melakukan pencarian, pembelian produk dan juga memudahkan mereka dalam mengakses *mobile commerce* tersebut. Dan dari segi pemilik toko aplikasi ini membantu dalam menampilkan informasi dan promosi dari produk yang dijual. Apabila pengguna terbantu akan aplikasi ini otomatis keuntungan yang didapat dari penjualan produk akan meningkat.

Berdasarkan latar belakang diatas penulis memiliki ide untuk melakukan penelitian tugas akhir dengan judul **“Rancang Bangun Aplikasi Plantshop.id Berbasis Mobile Menggunakan Model Prototyping”**.

## **1.2 Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang di atas, maka berikut ini merupakan rumusan masalah dalam tugas akhir ini.

1. Bagaimana cara membangun aplikasi *mobile commerce* plantshop.id yang sesuai dengan kebutuhan klien dengan menggunakan model *prototyping* ?.
2. Bagaimana cara menguji aplikasi *mobile commerce* plantshop.id untuk memastikan aplikasi layak untuk digunakan dan diterima oleh pengguna?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Berdasarkan perumusan masalah diatas, maka berikut ini merupakan tujuan dari penelitian tugas akhir ini.

1. Membangun aplikasi *mobile commerce* plantshop.id yang sesuai dengan kebutuhan klien dengan menggunakan model *prototyping* .
2. Melakukan pengujian aplikasi *mobile commerce* plantshop.id untuk memastikan aplikasi layak untuk digunakan.

#### **1.4 Batasan Masalah**

Batasan masalah yang terdapat dalam penelitian tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi yang dibangun tidak termasuk halaman admin, sesuai dengan latar belakang bahwa halaman admin telah dibuat pada saat pembangunan website.
2. Transaksi pembayaran dilakukan dengan melakukan checkout yang akan mengirimkan list barang yang di checkout kepada admin melalui chat whatsapp.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang terdapat dalam penelitian pada tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

- a. Memudahkan pengguna dalam melihat produk dan informasi yang ada pada plantshop.id.
- b. Memudahkan pengguna dalam melakukan pemesanan produk plantshop.id.

- Halaman Ini Sengaja Dikosongkan-

