

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN
STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN
(Studi Pada Perusahaan SRI-KEHATI yang Listing di BEI Periode 2015-2017)**

Nama mahasiswa : Elisa Tamami
Nim : 1021510013
Pembimbing : Alfiana Fitri, S.A., M.A

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan SRI KEHATI yang listing di Bursa Efek Indonesia (BEI), bertujuan untuk mengetahui pengaruh CSR, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Pemerintah, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Keluarga terhadap Kinerja Perusahaan. Dalam bentuk model untuk memprediksi apakah kemampuan perusahaan secara keseluruhan yang di dalam menghasilkan keuntungan yang terdaftar di BEI. Periode yang digunakan yaitu selama 3 tahun mulai dari tahun 2015 sampai tahun 2017. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan data sekunder, yang berupa pengumpulan data dari BEI. Data sampel yang digunakan sebanyak 45 yang meliputi 15 perusahaan di periode 2015-2017. Hasil penelitian secara uji statistik t (uji parsial) ini menunjukkan bahwa yang berpengaruh terhadap kinerja perusahaan adalah Corporate Social Responsibility (CSR), kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, dan kepemilikan keluarga. Selain itu, hasil penelitian yang tidak berpengaruh terhadap kinerja perusahaan adalah kepemilikan asing, dan kepemilikan pemerintah.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kepemilikan Asing, Kepemilikan Pemerintah, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Keluarga, Kinerja Perusahaan.

***THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) AND
OWNERSHIP STRUCTURE ON COMPANY PERFORMANCE
(Study at SRI-KEHATI Company Which Listing in BEI Period 2015-2017)***

*NameOf Student : Elisa Tamami
Nim : 1021510013
Advisor : Alfiana Fitri, S.A., M.A*

ABSTRACT

This research was conducted at SRI KEHATI company, which was listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX), aimed at finding out the effect of CSR, Foreign Ownership, Government Ownership, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Family Ownership on Corporate Performance. In the form of a model to predict whether the company's overall ability to generate profits is listed on the IDX. The period used is for 3 years starting from 2015 to 2017. Data collection in this study uses secondary data, in the form of collecting data from the IDX. The sample data used is 45 which includes 15 companies in the 2015-2017 period. The results of the research in the statistical test t (partial test) show that the ones that influence the company's performance are Corporate Social Responsibility (CSR), managerial ownership, institutional ownership, and family ownership. In addition, research results that do not affect the performance of the company are foreign ownership and government ownership.

Keywords: *Corporate Social Responsibility (CSR), Foreign Ownership, Government Ownership, Managerial Ownership, Institutional Ownership, Family Ownership, Company Performance.*