

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Umum	5
1.3.2 Tujuan Khusus	5
1.4 Manfaat penelitian	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
1.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Stakeholder	9

2.1.2	Teori Keagenan	10
2.2	Corporate Social Responsibility (CSR).....	11
2.3	Good Corporate Governance (GCG).....	12
2.4	Kinerja Perusahaan.....	14
2.5	Perusahaan Indeks SRI-KEHATI.....	14
2.6	Penelitian Terdahulu.....	16
2.7	Kerangka Pemikiran	17
2.8	Perumusan Hipotesis	19
2.8.1	Pengaruh CSR terhadap Kinerja Perusahaan.....	19
2.8.2	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Kinerja Perusahaan.	19
2.8.3	Pengaruh Kepemilikan Pemerintah terhadap Kinerja Perusahaan	20
2.8.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Perusahaan	20
2.8.5	Pengaruh Kepemilikan Instiusional terhadap Kinerja Perusahaan	21
2.8.6	Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Kinerja Perusahaan	21
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Jenis Penelitian	23
3.2	Populasi dan Sampel	23
3.3	Pengumpulan Data	25
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
3.4.1	Variabel Independen	26
3.4.2	Variabel Dependen	28
3.5	Teknik Analisis Data	28
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	37

4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	38
4.2.1 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	38
4.2.2 Kepemilikan Asing	39
4.2.3 Kepemilikan Pemerintah.....	40
4.2.4 Kepemilikan Manajerial	41
4.2.5 Kepemilikan Institusional	42
4.2.6 Kepemilikan Keluarga	43
4.2.7 Kinerja Perusahaan (ROA)	44
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	44
4.3.1 Uji Normalitas.....	45
4.3.2 Uji Multikolinearitas.....	46
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas	47
4.3.4 Uji Autokorelasi.....	48
4.3.5 Hasil Analisa Regresi Linier Berganda	49
4.4 Pengujian Hipotesis	51
4.4.1 Uji Signifikan (Uji t).....	51
4.4.2 Uji Regresi Simultan (Uji F).....	53
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi (Uji R ²).....	54
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	55
4.5.1 Pengaruh CSR terhadap Kinerja Perusahaan.....	55
4.5.2 Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Kinerja Perusahaan.	55
4.5.3 Pengaruh Kepemilikan Pemerintah terhadap Kinerja Perusahaan	56
4.5.4 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Kinerja Perusahaan	57
4.5.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Kinerja Perusahaan	57

4.5.6 Pengaruh Kepemilikan Keluarga terhadap Kinerja Perusahaan	58
BAB V KESIMPULAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Keterbatasan.....	59
5.3 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	69

