

DAFTAR PUSTAKA

- Hadiwidjaja, D. (2014). Analisa Hubungan Experiential Marketing, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffee di Surabaya Town Square . *Manajemen Pemasaran* , Volume 2, Nomor 2.
- J, M. A. (2009). Strategi Pemasaran Pada Rocketz Cafe. *Manajemen Pemasaran* .
- Kurniawan, I. (2017). Strategi Integrated Marketing Communication (Imc) Usaha Kedai Susu Mom Milk Untuk Menarik Minat Konsumen. *Jurnal SEPA Agribisnis Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret Surakarta* , Vol.13 No.2 Februari, 167-177.
- Ningsih, M. (2021). Strategi Marketing Mix Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Cafe Jolly Coffee Surabaya). *Jurnal MANOVA* , Volume IV Nomor, 1, 20-34.
- Novrian, R. (2021). Integrated Marketing Communication Kedai Sodare Kopi Dalam Meningkatkan Brand Awareness. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi* , Volume 6, Nomor 2, 14 September, 81-91.
- Pritandhari, M. (2015). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada BMT Amanah Ummah Sukoharjo) . *Pendidikan Ekonomi* , Volume 3. Nomor 1.
- Ritasari, F. (2017). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) pada Cafe Hidden Mlk and Meals di Kabupaten Bantul Yogyakarta. *Pendidikan Ekonomi* .
- Rivandi. (2021). Integrated Marketing Communication And Coffee Shop Consumer Purchase Decision In Surakarta City. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)* , Vol-5, 2 june 2021, 214-221.
- Rosmadi. (2021). Penerapan Strategi Bisnis di Masa Pandemi Covid-19 . *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika* , Vol.4 No.1, Maret, 122-127.
- Sari, S. (2021). Strategi Bertahan Cafe Melalui Pendekatan Integrated Marketing Communication di Masa Pandemi Covid-19 . *Jurnal Pustaka Komunikasi* , Volume 4, No.1, Maret, 117-130.

- Siregar. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Saat Pandemi Covid-19 Pada Coffee Shop Di Kuala Kapuas (Studi Kasus Pada “Grandmi Official”). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* , Volume 8 No.1 Maret, 94-107.
- Supriatna, A. (2016). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Luwak (Studi Kasus UMKM Careuh Coffee Rancabali-Ciwidey Bandung) . *Ekonomi Manajemen* .
- Wono, A. (2022). Integrated Marketing Communication Kedai Pantry Magetan In The Digitalization Era 4.0. *Jurnal Spektrum Komunikasi (JSK)* , Vol.(10), No.(1), 30 Maret, 25-33.
- Z, R. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Cafe Enzyme Palopo. *Manajemen Ekonomi* , Volume 8. Nomor 1.
- Zeth, I. I. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Kedai Kopi Akarumpot Coffe Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di Samarinda. *Administrasi Bisnis* , 168-181.

