



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

**STRATEGI MARKETING KEDAI TAMAN DIMASA PANDEMI
BERDASARKAN IMC (INTEGRATED MARKETING
COMMUNICATION)**

Oleh:

MUDIA AKHLIS AMALIA

NIM: 1011610053

DOSEN PEMBIMBING

ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**