



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI – MG12SK46**

**STRATEGI MARKETING KEDAI TAMAN DIMASA PANDEMI  
BERDASARKAN IMC (INTEGRATED MARKETING  
COMMUNICATION)**

**Oleh:  
MUDIA AKHLIS AMALIA  
NIM: 1011610053**

**DOSEN PEMBIMBING  
ADITYA NARENDRA WARDHANA, S.T., M.SM.**

**DEPARTEMEN MANAJEMEN  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2022**