

**ANALISIS KELAYAKAN INVESTASI PENGADAAN MESIN PRESS
SEBAGAI ALAT PEMBUATAN KAMPAS REM MOBIL (STUDI KASUS
DI PT XYZ)**

Nama Mahasiswa : Giri Sukmajati Wikrama Wardhana
Nim : 2021810021
Pembimbing : Muhammad Faisal Ibrahim, S.T., M.T.

ABSTRAK

PT XYZ adalah perusahaan industri suku cadang rem mobil yang memproduksi *Brake shoes, Brake pads* sejak tahun 1975. Dalam melakukan produksi unit barang tersebut membutuhkan alat mesin press untuk mencetak suatu plat besi yang bagus dan rapi, juga diperlukan mesin kualitas bagus untuk mencetak plat tipis sampai dengan plat tebal. Maka PT XYZ membutuhkan alat mesin press untuk mencetak plat besi sesuai dengan spesifikasi yang memumpuni dan sesuai kriteria. Mesin press ini digunakan dalam jangka waktu panjang, sehingga perlu untuk dilakukan analisis investasi guna mengetahui apakah investasi akan memberikan keuntungan atau tidak. Dalam prosesnya produksi, PT XYZ memiliki beberapa alternatif merk mesin press, yakni alternatif 1, alternatif 2, alternatif 3. Pemilihan alternatif yang lebih menguntungkan dapat membuat biaya pengeluaran menjadi lebih hemat. Melalui metode evaluasi investasi, *Net Present Value (NPV)*, *Internal Rate of Return (IRR)*, *Benefit Cost Ratio (BCR)*, dan *Payback Period (PBP)* maka dapat diketahui mana alternatif yang lebih menguntungkan serta dapat diketahui hasil kriteria alternatif *supplier* mesin press baru terbaik yang dapat digunakan oleh PT XYZ. Berdasarkan hasil analisis perhitungan kelayakan investasi untuk mesin press dari semua alternatif yang terpilih adalah alternatif 3. Alternatif 3 dipilih karena berdasarkan perhitungan metode NPV memiliki nilai sebesar 574.034,599 juta, metode BCR memiliki nilai sebesar 236,953, metode PBP selama 0,03 tahun modal investasi kembali. Dan metode hasil perhitungan dari IRR untuk alternatif 3 memiliki nilai paling tinggi yaitu sebesar 3328%.

Kata Kunci : Brake shoes, Brake pads, Mesin press, NPV, IRR, BCR, PBP