

BAB 1 PENDAHULUAN

Pada bab ini akan dijelaskan sebuah gambaran umum dari permasalahan yang penulis ambil. Gambaran umum tersebut meliputi latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan penelitian, manfaat penelitian.

1.1. Latar Belakang

Semakin berkembangnya teknologi informasi dan komunikasi menjadikan pemasaran melalui jaringan internet sebagai salah satu aspek penting yang mampu menarik minat pebisnis dalam penggunaan internet sebagai jalur pemasaran baru dengan daya jangkauan pasar yang luas dan tidak terbatas pada daerah tertentu (Supardi dan Dores, 2009). Seiring berkembangnya teknologi pada kehidupan sehari-hari yang dapat kita rasakan contohnya dalam mengakses internet dan juga smartphone. Dengan adanya perkembangan teknologi tersebut kita dapat melakukan transaksi jual beli melalui smartphone. Agar dapat dikembangkan menjadi hal yang bermanfaat, banyak pengembang aplikasi yang terpacu untuk menggunakan teknologi tersebut ke dalam berbagai bidang. Dan Seiring perkembangan teknologi yang begitu cepat pula, masih banyak pemilik usaha di daerah – daerah yang masih ketinggalan dalam penggunaan teknologi tersebut.

Toko Pakaian Hartatik merupakan toko yang menjual berbagai jenis pakaian baik itu celana ataupun baju dan telah berdiri sejak 1980 an. Toko ini beralamat di Pasar Pon Trenggalek, Jalan R.A. Kartini, Sumbergedong, Kec. Trenggalek, Kabupaten Trenggalek. Pemilik hanya memasarkan barang dagangannya di dalam Pasar Pon Trenggalek. Cara menjual dagangannya juga masih sederhana yaitu dengan menunggu pengunjung datang ke Toko di Pasar Pon Trenggalek dan melakukan pembelian seperti biasa. Selain dari pengunjung Pasar Pon Trenggalek pembeli juga biasa datang dari tetangga pemilik toko dengan cara memesan pakaian yang diinginkan yang kemudian nanti akan diantarkan ke rumah pembeli atau diambil sendiri oleh pembeli ke rumah

pemilik toko. Untuk supplier biasanya datang dari kenalan pemilik toko yang juga merupakan pemilik dari usaha pembuatan pakaian.

Pada tahun 2018, terjadi kebakaran pada Pasar Pon Trenggalek yang menyebabkan hangusnya seluruh isi pasar yang merupakan bangunan semi permanen tidak terkecuali untuk Toko Hartatik. Akibat dari kebakaran itu pemilik toko mengalami kerugian kurang lebih 100jt untuk semua dagangan dan juga bangunan yang ditempati. Setelah kebakaran tersebut pemilik dan pedagang lainnya dipindahkan ke Pasar Basah yang merupakan tempat sementara untuk berdagang para pedagang korban kebakaran. Setelah dipindahkan di tempat sementara pendapatan dari Toko Pakaian tersebut mengalami penurunan diakibatkan langganan yang biasanya membeli pakaian di toko tersebut tidak tahu lokasi berjualan terbaru dari Toko Hartatik. Berselang beberapa bulan setelah kebakaran dan dipindahkan ke tempat sementara pendapatan pemilik toko kembali sedikit meningkat dengan langganan yang sudah tahu lokasi toko dan pelanggan baru yang kian berdatangan.

Seiring berkembangnya Toko Hartatik dan meningkatnya jumlah dagangan yang terjual sewaktu di tempat dagang sementara, Pada Tahun 2020 dengan adanya bencana COVID-19 yang menyebabkan banyak kerugian yang menimpa semua masyarakat di Indonesia hingga seluruh dunia. Bencana COVID-19 itu mengakibatkan banyak pedagang yang berjualan pada tempat dagang sementara di Pasar Basah Trenggalek mengalami kesulitan berdagang dan menurunnya pendapatan mereka. Kesulitan berdagang yang menimpa para pedagang di Pasar Basah dan para pedagang pindahan dari kebakaran Pasar Pon ini diakibatkan protokol kesehatan yang diterapkan pemerintah Indonesia untuk menekan penyebaran virus COVID-19 dan meningkatnya jumlah pasien positif akibat virus tersebut. Dengan adanya kebijakan protokol kesehatan yang diterapkan pada Pasar Basah dan Pasar sementara mengakibatkan para pedagang yang berjualan mengalami penurunan penjualan yang diakibatkan sepi pengunjung pada pasar tidak terkecuali pada Toko Hartatik Dengan penurunan penjualan tersebut anak pemilik toko menyarankan untuk selain berdagang secara langsung di pasar juga melakukan penjualan dagangan secara online. Tetapi saran tersebut tidak dapat dilakukan dikarenakan pemilik toko

tidak dapat menggunakan smartphone dan tidak tahunya beliau tentang cara atau alur dalam jual beli online. Untuk menaikkan jumlah penjualan pemilik toko berinisiatif untuk datang lebih pagi dan pulang lebih sore saat berjualan pada pasar sementara tersebut. Dengan cara begitu pendapatan beliau sedikit meningkat dari pada biasanya.

Setelah kurang lebih 1 tahun berdagang di pasar sementara, pada tahun 2021 Pasar Pon Trenggalek yang hangus akibat kebakaran tahun 2018 telah selesai dibangun kembali dengan bangunan permanen dan tampilan bangunan yang lebih bagus dari pada sebelumnya. Pada akhir November 2021 Pon Trenggalek resmi diresmikan oleh Bapak Presiden Joko Widodo sewaktu melakukan kunjungan kerja di wilayah Jawa Timur. Dengan dibukanya Pasar Pon Trenggalek yang baru diharapkan mampu meningkatkan ekonomi pedagang yang berjualan di Pasar Pon. Pasar Pon yang baru terdapat 2 lantai, lantai pertama untuk para pedagang sepatu dan perabotan rumah tangga sedangkan untuk lantai dua digunakan untuk pedagang pakaian dan jenis-jenis baju. Toko Hartatik ini menempati pada lantai dua lebih tepatnya pada nomor A 217. Setelah pindah dari pasar sementara ke Pasar Pon yang baru, Toko Hartatik mengalami kemajuan dari segi penjualan dari pada pada saat di pasar sementara. Kemajuan tersebut dikarenakan pengunjung pengunjung yang ingin melihat bangunan baru dari Pasar Pon Trenggalek. Selain menempati bangunan baru pada Pasar Pon, untuk kedepannya pemilik dari Toko Hartatik ini akan mencoba melakukan penjualan pakaiannya dengan cara online yang akan dibantu oleh anaknya. Untuk meningkatkan lagi penjualan dari Toko Pakaian Hartatik maka diperlukanya sebuah website penjualan sebagai cara untuk memperlus pemasaran dari Toko Pakaian Hartatik dan sebagai media promosi untuk meningkatkan pendapatan karena pada Pasar Pon Trenggalek sendiri masih jarang toko yang memiliki website sendiri sebagai tempat menjual barang dagangan.

Pada penelitian ini akan dibuat website penjualan pakaian dari Toko Hartatik berbasis website yang dapat diakses oleh semua orang secara online. Nantinya website akan dibangun menggunakan framework Laravel dengan bahasa pemrograman *Hypertext Preprocessor* (PHP) yang merupakan dasar

dari framework Laravel dan juga menggunakan Hypertext Markup Language (HTML). Untuk membuat tampilan website digunakan beberapa tambahan plugin seperti SweetAlert dan Bootstrap. Laravel juga menggunakan konsep *Model-View-Controller* sebagai kerangka kerja arsitekturnya. Untuk basis data yang digunakan yaitu MySQL. Digunakan juga XAMPP sebagai lokal server dalam pembuatan website.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah yang telah dipaparkan pada latar belakang di atas, maka dapat dirumuskan suatu masalah yaitu:

1. Bagaimana merancang dan membangun sebuah aplikasi penjualan dan pembelian pakaian berbasis website yang sesuai dengan kebutuhan Toko Pakaian Hartatik.
2. Bagaimana mempermudah proses pemberian hak akses kepada karyawan agar sesuai dengan *jod desk* setiap karyawan pada website Toko Pakaian Hartatik.

1.3. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan dari dilakukannya penelitian ini yaitu:

1. Merancang dan membangun sebuah aplikasi website penjualan dan pembelian pakaian pada Toko Pakaian Hartatik.
2. Pada website Toko Pakaian Hartatik nantinya akan tersedia fitur pengelolaan Role dan pengelolaan Hak Akses, dimana hanya admin yang dapat menambahkan ataupun merubah Role dan Hak Akses tersebut.

1.4. Batasan Penelitian

Dalam merancang dan membangun website ini diperlukan suatu batasan agar tidak menyimpang dari topik yang diambil. Adapun batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Sistem Informasi yang dibuat untuk menampilkan dan memasarkan produk pakaian yang dijual oleh Toko Pakaian Hartatik.
2. Pada website Toko Pakaian Hartatik terdapat laporan pendapatan yang dapat diakses oleh admin.
3. Pada website Toko Pakaian Hartatik akan terdapat fitur Role dan Hak Akses, dimana admin dapat menambahkan Role dan mengatur hak akses pengguna.
4. Penelitian ini hanya berfokus pada pembuatan website penjualan pakaian pada Toko Pakaian Hartatik.
5. Fitur website pada Toko Pakaian Hartatik tidak sepenuhnya mengadopsi pada fitur aplikasi E-Commerce saat ini.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh dengan adanya aplikasi website penjualan ini bagi Toko Pakaian Hartatik adalah sebagai berikut:

1. Sebagai media promosi untuk memperluas jangkauan pemasaran dan target pasar.
2. Sebagai suatu layanan atau pilihan lain dalam berbelanja pakaian pada Toko Pakaian Hartatik.
3. Pemilik toko dapat mengetahui laporan penjualan pakaian dengan cepat pada periode yang diinginkan.

Selain dari beberapa manfaat diatas masih banyak lagi manfaat yang ditimbulkan dari adanya website penjualan ini. Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan pada para pemilik toko untuk memanfaatkan website penjualan sebagai alat promosi dan memperluas target pemasaran dagangan. Dengan cara ini memberikan salah satu solusi dalam berbelanja sehingga tidak hanya dilakukan secara offline tapi juga dapat dilakukan secara online, selain itu dengan cara online pembeli dapat menghemat waktu berbelanja pakaian.

1.6. Kelebihan Website Toko Online Hartatik

Di Dalam website Toko Pakaian Hartatik akan menerapkan fitur role dan hak akses dimana secara bawaan sistem akan menerapkan role user dan admin. Dimana pembeli sebagai user dan pemilik toko sebagai admin. Dengan adanya fitur role dan hak akses pemilik toko sebagai admin dapat membuat role baru diluar user dan admin dengan akses yang ditentukan. Role tersebut bisa berupa karyawan, operator, kasir dan lain lainnya. Dengan adanya fitur ini karyawan yang bekerja di Toko Pakaian Hartatik dapat memiliki hak aksesnya sendiri.

