

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	xi
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR TABEL.....	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.1 Batasan Masalah.....	6
1.5.2 Asumsi Penelitian.....	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pemasok (<i>Supplier</i>)	7
2.2 Pemilihan <i>Supplier</i>	8
2.3 Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	9
2.4 <i>Multi Criteria Decision Making</i> (MCDM).....	12
2.5 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	13

2.6	<i>Technique for Order Preference by Similarity to Ideal Solution (TOPSIS)</i>	17
2.7	<i>Novelty</i> Penelitian	20
BAB 3 METODE PENELITIAN		25
3.1	Identifikasi Masalah.....	27
3.1.1	Studi Lapangan	27
3.1.2	Studi Literatur	27
3.1.3	Perumusan Masalah dan Tujuan Penelitian	27
3.2	Pengumpulan Data.....	28
3.3	Pengolahan Data	35
3.3.1	Metode AHP	35
3.3.2	Metode TOPSIS	39
3.4	Analisis dan Pembahasan.....	43
3.5	Kesimpulan dan Saran	43
BAB 4 PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		45
4.1	Tinjauan Perusahaan	45
4.1.1	Profil dan Sejarah Perkembangan Perusahaan	45
4.2	Pengumpulan Data.....	45
4.2.1	Data Alternatif <i>Supplier</i>	46
4.2.2	Identifikasi Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	46
4.2.3	Data Penilaian Tingkat Kepentingan	47
4.3	Pengolahan Data	53
4.3.1	Pengolahan Data Menggunakan Metode AHP	54
4.3.1.1	Membuat Struktur Hierarki	54
4.3.1.2	Membuat Matriks Perbandingan Berpasangan.....	55
4.3.1.3	Perhitungan Normalisasi	61

4.3.1.4 Uji Konsistensi Hierarki.....	74
4.3.2 Pengolahan Data Menggunakan Metode TOPSIS	76
4.3.2.1 Menyusun Matriks Keputusan Ternormalisasi	76
4.3.2.2 Menghitung Matriks Keputusan Ternormalisasi Terbobot.....	77
4.3.2.3 Menentukan Nilai Dari Solusi Ideal Positif ($A+$) dan Solusi Ideal Negatif ($A-$).....	78
4.3.2.4 Menghitung Jarak Nilai Terbobot Pada Setiap Alternatif Terhadap Solusi Ideal Positif ($Di+$) dan Solusi Ideal Positif Negatif ($Di-$)	80
4.3.2.5 Menghitung Nilai Preferensi Dari Setiap Alternatif (Vi)	81
4.3.2.6 Perangkingan Alternatif Supplier.....	82
BAB 5 ANALISIS DAN PEMBAHASAN	83
5.1 Analisis Pembobotan Prioritas Kriteria Dengan AHP.....	83
5.2 Analisis Perangkingan Penentuan Alternatif <i>Supplier</i> Dengan AHP- TOPSIS.....	85
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	89
6.1 Kesimpulan.....	89
6.2 Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	95



~Halaman Sengaja Dikosongkan~