

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.5.1 Batasan.....	5
1.5.2 Asumsi	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Pemasok Bahan Baku (<i>Supplier</i>)	7
2.2 Pemilihan <i>Supplier</i>	7
2.2.1 Kriteria Pemilihan <i>Supplier</i>	8
2.3 <i>Multi Criteria Decision Making</i> (MCDM)	9
2.3.1 Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP)	10

2.3.2	<i>Metode Technique for Order Preference By Similarity to ideal Solution (TOPSIS)</i>	13
2.4	<i>Novelty Penelitian</i>	16
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	<i>Flowchart Penelitian</i>	26
3.2	Observasi Awal.....	27
3.3	Identifikasi Masalah.....	27
3.4	Pengumpulan Literatur.....	28
3.4.1	Studi Lapangan.....	28
3.4.2	Studi Literatur	28
3.5	Pengumpulan Data	28
3.6	Pengolahan data	45
3.6.1	AHP.....	45
3.6.2	TOPSIS.....	46
3.7	Analisis Hasil	47
3.8	Kesimpulan dan Saran	48
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		49
4.1	Tinjauan Perusahaan	49
4.1.1	Profil Perusahaan.....	49
4.2	Pengumpulan Data	50
4.2.1	Data Alternatif Pemilihan <i>Supplier</i>	50
4.2.2	Data Kriteria.....	51
4.3	Data Kuesioner.....	52
4.4	Pengolahan Data	53
4.4.1	Penyelesaian Data Menggunakan Metode AHP (<i>Analytical Hierarchy Process</i>).....	53

4.4.1.1	Menyusun Struktur Hirarki	53
4.4.1.2	Membuat Matriks Perbandingan Berpasangan	54
4.4.1.3	Menormalisasi Data Matriks	54
4.4.1.4	Menjumlahkan Nilai Matriks pada Setiap Kolom	55
4.4.1.5	Menghitung Nilai Eigen	55
4.4.1.6	Uji Konsistensi	58
4.4.2	Penyelesaian Data Menggunakan Metode TOPSIS (<i>Technique for Order Preference By Similarity to ideal Solution</i>)	61
4.4.2.1	Membuat Matriks Keputusan Ternormalisasi	62
4.4.2.2	Matriks Keputusan Normalisasi Terbobot	67
4.4.2.3	Menentukan Matriks Solusi Ideal Positif (A^+) dan Matriks Solusi Ideal Negatif (A^-)	69
4.4.2.4	Menghitung Jarak Antara Nilai Setiap Alternatif dengan Matriks Solusi Ideal Positif dan Matriks Solusi Ideal Negatif	73
4.4.2.2.1	Jarak Antara Nilai Setiap Alternatif dengan Matriks Solusi Ideal Positif	73
4.4.2.2.2	Jarak Antara Nilai Setiap Alternatif dengan Matriks Solusi Ideal Negatif	75
4.4.2.2.3	Menentukan Nilai Preference untuk Setiap Alternatif	76
4.4.2.5	Merangking Alternatif	77
BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN		78
5.1	Analisis Pembobotan Kriteria	78
5.2	Analisis Hasil Perangkingan <i>Supplier</i>	80
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		83
6.1	Kesimpulan	83
6.2	Saran	83

DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	88
BIODATA PENULIS	94

