

**LAPORAN KERJA PRAKTIK  
PENERAPAN FOTOGRAFI DAN VIDEOGRAPHY  
DI CV AFFECTION GROUP**



**Disusun Oleh :**

**GILANG ANGGIT DZULKARNAEN**

**(3031810015)**

**Dosen Pembimbing :**

**MUHAMMAD NASRULLOH,ST,MT**

**NIP : 8721385**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA AGRESIK**

**2022**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**PENERAPAN FOTOGRAFI DAN VIDEOGRAPHY**  
**DI CV AFFECTION GROUP**



**Disusun Oleh :**

**GILANG ANGGIT DZULKARNAEN**

**(3031810015)**

**Dosen Pembimbing :**

**MUHAMMAD NASRULLOH,ST,MT**

**NIP : 8721385**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIAAGRESIK**

**2022**

**LAPORAN KERJA PRAKTIK**  
**DI CV AFFECTION GROUP**  
**Fotografi & Videografi**  
**(Periode : 23 Juli 2021 s.d Sekarang)**

Disusun Oleh:

GILANG ANGGIT DZULKARNAEN

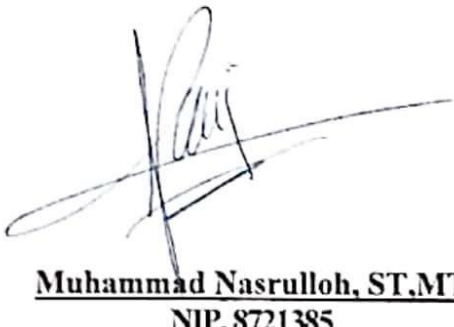
(3031810015)

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Desain  
Komunikasi Visual UISI

Menyetujui,  
Dosen Pembimbing Kerja Praktek



Nova Ridho Sisprasojo S.Sn., M.Ds.  
NIP. 8816234



Muhammad Nasrulloh, ST.MT  
NIP. 8721385

Menyetujui,  
Pendamping Kerja Praktik



Gresik, 22 Januari 2022

Muhammad Hamzah Rizaldi

---

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena atas rahmat, ridha, dan karuniaNya laporan Kerja Praktik dapat diselesaikan. Laporan kerja praktik sekaligus bekerja yang sudah dilaksanakan kurang pada tanggal 23 Juli 2021 hingga sekarang di CV Affection Group pada bagian Affection Photography. Tujuan dari penulisan laporan kerja praktik ini yakni untuk menyampaikan hasil kerja praktik di tempat kerja.

Penyusunan laporan kerja praktik ini tidak lepas dari pengarahan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka penulis ucapkan rasa terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan kerja praktik ini. Karena dengan arahan yang didapat penulis dapat menyelesaikan laporan ini. Laporan kerja praktik ini memang masih jauh dari kata sempurna, mungkin ada kesalahan penulisan atau susunan kata dan penulisan. Oleh karena itu, demikian yang bisa penulis sampaikan, kurang lebihnya mohon maaf, dan terima kasih sekali lagi. Semoga laporan ini bermanfaat untuk kita semua.

Gresik, 22 Januari 2022

Penulis

---

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Kata Pengantar .....	iii
Daftar Isi.....	iv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan dan Manfaat .....	2
1.2.1 Tujuan .....	2
1.2.2 Manfaat .....	2
1.3 Metodologi Pengumpulan Data .....	3
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik.....	4
1.5 Nama Unit Kerja Tempat Pelaksanaan Magang .....	4
<b>BAB II PROFILE CV.AFFECTION GROUP .....</b>	<b>5</b>
2.1 Sejarah dan Perkembangan Affection Group.....	5
2.2 Visi dan Misi Affection Group.....	5
2.2.1 Visi .....	5
2.2.2 Misi.....	6
2.3 Lokasi Affection Group.....	6
2.4 Struktur Organisasi Affection Group .....	6
2.5 Produk atau Jasa .....	7
2.5.1 Affection Organizer.....	7
2.5.2 Affection Photography .....	10

---

BAB III TINJAUAN PUSTAKA.....	12
3.1 Fotografi .....	12
3.2 Komposisi Fotografi.....	12
3.3 Teknik Pengambilan Gambar .....	13
3.4 Videography .....	15
3.5 Sudut Pandang .....	15
BAB IV PEMBAHASAN .....	17
4.1 Skema Proses Magang.....	17
4.2 Tugas Primer .....	16
4.2.1 Wedding Maziyah & Fikri.....	16
4.3 Tugas Sekunder .....	20
4.3.1 Design Platform Instagram Affection Organizer .....	20
4.3.2 Gathering Bank BRI.....	21
4.4 Jadwal Kerja Praktik .....	23
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	23
5.1 Kesimpulan.....	24
5.2 Saran .....	24
Daftar Pustaka .....	25
Lampiran .....	26

---

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 .....	4
Gambar 4.2.1.1 .....	17
Gambar 4.2.1.2 .....	17
Gambar 4.2.1.3 .....	18
Gambar 4.2.3.4 .....	18
Gambar 4.3.1.1 .....	19
Gambar 4.3.1.2 .....	20
Gambar 4.3.2.1 .....	20
Gambar 4.3.2.2 .....	21

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kerja Praktik (KP) merupakan salah satu matakuliah wajib yang harus di tempuh oleh setiap mahasiswa di Universitas Internasional Semen Indonesia. Bagi mahasiswa Desain Komunikasi Visual Kerja Praktik merupakan bentuk pengaplikasian dari ilmu yang telah di pelajari selama perkuliahan.

Cabang ilmu Fotografi dan Videografi merupakan salah satu matakuliah yang di pelajari dalam perkuliahan Desain Komunikasi Visual. Menurut Ansel Adams, fotografi adalah sebuah seni kreatif yang lebih dari sekedar sarana ide komunikasi faktual. Fotografi juga diartikan sebagai media berekspresi dan komunikasi yang kuat, menawarkan beragam persepsi, interpretasi, dan eksekusi yang tak terbatas. Sedangkan videografi adalah media untuk merekam suatu momen/kejadian yang dirangkum dalam sebuah sajian gambar dan suara yang dapat dinikmati di kemudian hari baik sebagai kenangan ataupun bahan kajian untuk mempelajari sesuatu.

Affection Group adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penawaran jasa. Affection Group berdiri sejak 27 Mei 2021 dan didirikan oleh Muhammad Hamzah Rizaldi. Jasa yang ditawarkan adalah jasa pembuatan berbagai *event*, jasa *wedding*, dan jasa foto. Affection Group mempunyai dua anak perusahaan yaitu Affection Organizer yang berfokus pada penawaran jasa pengadaan *event* dan pengadaan *wedding*, dan Affection Photography yang berfokus pada penawaran jasa foto dan video. Dalam melakukan proses menawarkan jasa, Affection mempromosikan jasa yang ditawarkan melalui media sosial instagram.



## 1.2 Tujuan dan Manfaat

Kegiatan Kerja Praktik ini memiliki beberapa tujuan yang akan menghasilkan manfaat-manfaat tertentu sebagai berikut:

### 1.2.1 Tujuan

#### Umum

1. Menerapkan ilmu Desain Komunikasi Visual di dunia kerja
2. Melaksanakan mata kuliah Kerja Praktik Desain Komunikasi Visual sebagai syarat kelulusan universitas
3. Memperoleh pengalaman kerja yang relevan, sehingga memiliki pengetahuan dan keterampilan pada bidangnya
4. Mengetahui tata cara kerja dan bersikap di perusahaan mengenai proses bekerja secara individu maupun kelompok

#### Khusus

1. Mengembangkan keterampilan fotografi dan videografi
2. Memahami pengambilan *footage* dalam pembuatan video
3. Memahami *client* tentang keinginan ketika akan di foto ataupun dalam pembuatan video

### 1.2.2 Manfaat

Manfaat dari pelaksanaan magang Affection Group adalah sebagai berikut:

1. Bagi Perguruan Tinggi
    - a. Menjalani kerja sama antara Universitas dengan perusahaan
    - b. mengenalkan Desain Komunikasi Visual UISI kepada perusahaan yang bersangkutan.
  2. Bagi Perusahaan
-

- a. Perusahaan mendapatkan Sumber Daya Manusia (SDM) yang dibutuhkan dan dapat membantu berjalannya perusahaan.
- b. Memberi ide-ide dan inovasi baru kepada perusahaan

3. Bagi Mahasiswa

- a. Memperoleh gambaran kepada mahasiswa dalam menerapkan ilmu dan teori yang didapatkan saat perkuliahan
- b. Menambah wawasan pengetahuan dalam bekerja
- c. Membangun relasi dikalangan profesional
- d. Mengasah proses komunikasi mahasiswa dalam melakukan interaksi dengan dunia kerja
- e. Evaluasi untuk mahasiswa dalam mengembangkan keterampilan.

### **1.3 Metodologi Pengumpulan Data**

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data dalam melaksanakan kegiatan kerja praktik adalah sebagai berikut:

a. Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung dilokasi, baik observasi sebelum melaksanakan kerja praktik maupun observasi secara langsung terlibat dalam sebuah kegiatan.

b. Wawancara

Metode pengumpulan data melalui komunikasi dengan pemilik perusahaan dengan tujuan mendapatkan data primer yang berkaitan dengan penelitian.

#### **1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan Kerja Praktik**

**Lokasi** : Pelaksanaan Kerja Praktik dilaksanakan secara offline by project dan secara remote

**Waktu** : 23 Juli 2021- Sekarang

#### **1.5 Nama Unit Kerja Tempat Pelaksanaan Magang**

Unit Kerja : Fotografer dan Videographer

---

## BAB II

### PROFIL CV.AFFECTION GROUP

#### 2.1 Sejarah dan Perkembangan Affection Group



Gambar 2.1

#### Logo Affection Group

Affection Group adalah sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penawaran jasa Event Organizer meliputi jasa Wedding dan sebuah Event dan jasa Fotogphy dan Videography. Affection Group didirikan berawal dari pemilik perusahaan yang telah menjalani dunia event selama tujuh tahun lebih dan melihat sebuah peluang usaha yang masih terbuka lebar. Selama perjalanan Affection Group kini telah menjadi member dari Gekraf Jatim dan Hipmi Indonesia.

#### 2.2 Visi Dan Misi Affection Group

##### 2.2.1 Visi

Menjadi suatu perusahaan yang memiliki reputasi baik di lingkungan Domestik maupun Nasional dengan menyediakan berbagai pilihan bidang usaha. Dan juga menjalin kerjasama dengan berbagai pihak atau klien dalam berpromosi. Dengan demikian, eksistensi kerja yang berkelanjutan dapat terjalin dan terjaga dengan adanya kredibilitas yang tinggi

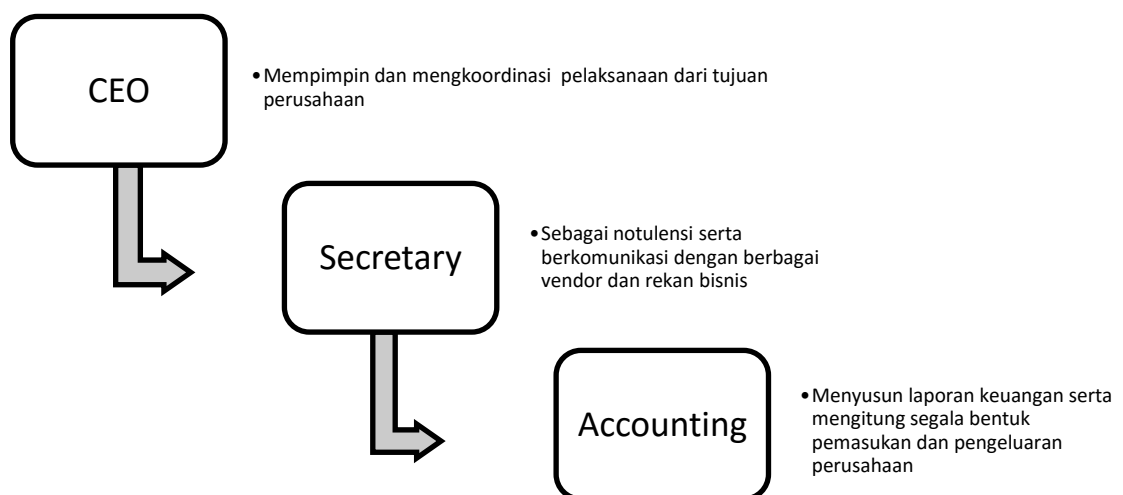
### 2.2.2 Misi

Menciptakan karya-karya dan kreasi dibidang jasa dan produk dan menciptakan suatu motivasi menjadi yang terbaik sebagai partner kerja bersama klien dan calon klien. Menunjukkan eksistensi dan kuantitas yang terus meningkat dari waktu ke waktu, dalam penanganan suatu *project / Event*

### 2.3 Lokasi Affection Group

Alamat : JL. BETON RAYA 30 B, Kel. Pongangan, Kec. Manyar, Kab Gresik, Prov. Jawa Timur

### 2.4 Struktur Organisasi Affection Group



## **2.5 Produk atau Jasa**

Berikut adalah beberapa jasa yang ditawarkan oleh Affection Group.

### **2.5.1 Affection Organizer**

#### **1. Package A**

- Jasa Wedding Planner, Wedding Consultan dan Wedding Organizer untuk 1 hari pernikahan (Resepsi)
  - 11 Profesional crew untuk resepsi
  - Durasi maksimal 4 jam
  - Menyediakan Alat Protokol Kesehatan dan Petugas Pengecekan suhu untuk Tamu undangan
  - Pembuatan Rundown, Layout, Checklist Planner
  - Pembuatan konsep dan Budgeting
  - Prepare H-1 di Venue
  - Pendamping Konsultasi Dekorasi dan Cattering
  - Pendamping Meeting Vendor Final 1 kali
  - Pendamping Meeting Keluarga 1 kali
  - Pendamping Final Fitting
  - Free Doorprize Voucher Cashback Rp. 1.000.000
  - Free Buku Tamu dan Kunci Pundi
  - Free Video Aftermovie Pernikahan
  - Free balon/merpati
-

## 2. Package B

- Jasa Wedding Planner, Wedding Consultant dan Wedding Organizer untuk 1 hari pernikahan (akad/pemberkatan + Adat + Resepsi)
  - 5 Profesional Crew untuk Akad 11 Professional Crew untuk resepsi
  - Durasi maksimal 6 jam
  - Menyediakan alat protokol kesehatan dan petugas pengecekan suhu untuk tamu undangan
  - Pembuatan Rundown, Layout, Checklist Planner
  - Pembuatan konsep dan Budgeting
  - Prepare H-1 di Venue
  - Pendamping Konsultasi Dekorasi dan Cattering
  - Pendamping Meeting Vendor Final 1 kali
  - Pendamping Meeting Keluarga 1 kali
  - Pendamping Final Fitting
  - Free Doorprize Voucher Cashback Rp. 1.000.000
  - Free Buku Tamu dan Kunci Pundi
  - Free Video Aftermovie Pernikahan
  - Free balon/merpati
-

### **3. Akad Intimite Package**

- Jasa Wedding Planner, Wedding Consultant dan Wedding Organizer
- 5 Profesional Crew
- Menyediakan alat protokol kesehatan dan petugas pengecekan suhu untuk tamu undangan
- Pembuatan Rundown, Layout, Checklist Planner
- Pembuatan konsep dan Budgeting
- Prepare H-1 di Venue
- Pendamping Konsultasi Dekorasi dan Cattering
- Pendamping Meeting Vendor Final 1 kali
- Pendamping Meeting Keluarga 1 kali
- Pendamping Final Fitting

### **4. Sweet Seventeen Birth Package**

- 5 Profesional Crew
  - Menyediakan alat protokol kesehatan dan petugas pengecekan suhu untuk tamu undangan
  - Pembuatan konsep dan Budgeting
  - 2 Long Confettis
  - 17 Candles Mini
  - Game Equipments
  - Thematic Event Concept
  - Fireworks
-



- Childhood & Presweet Photo Clip

## **2.5.2 Affection Photography**

### **1. Package Prewedding 1**

- 1 personal Photographer
- 1 Assisten Photographer
- Best foto Edit
- Session Photo 3 jam
- All Photo in Flashdisk 16gb (free)
- Cetak 10 R + Frame (free)

### **2. Package Prewedding 2**

- 1 Personal Phorographer
  - 1 Asisten Photographer
  - 1 Videographer
  - Best Foto Edit
  - Cinematic video 1-2 Menit
  - Session photo 3 jam
  - All photo in flashdisk 16gb (free)
  - Cetak 10 R + Frame (free)
-

### **3. Package Weeding 1 (Akad)**

- 1 Personal Photographer
- 1 Assisten Photographer foto liputan
- Best foto edit
- Session photo 3 jam
- All photo in flashdisk 16gb (free)

### **4. Package wedding 2 (Akad)**

- 1 Personal Photographer
- 1 Assisten Photographer foto liputan
- 1 Videographer
- Best foto edit
- Cinematic video 2-3 menit
- Session photo 3 jam
- All photo in flashdisk 16gb (free)

### **5. Package wedding 3 (Akad dan Resepsi)**

- 2 Personal Photographer
  - 1 Assisten Photographer foto liputan
  - 1 Videographer
  - Best foto edit
  - Cinematic video 2-3 menit
  - Session photo 6 jam
  - All photo in flashdisk 16gb (free)
-

---

## BAB III

### TINJAUAN PUSTAKA

#### 3.1 Fotografi

Menurut Bull (2010:5), kata dari fotografi berasal dari dua istilah Yunani: *photo* dan *phos* (cahaya) dan *graphy* dari *graphe* (tulisan atau gambar). Maka makna harfiah fotografi adalah menulis atau menggambar dengan cahaya. Dengan ini maka identitas fotografi bisa digabungkan menjadi kombinasi dari sesuatu yang terjadi secara alamiah (cahaya) dengan kegiatan yang diciptakan oleh manusia dengan budaya (menulis dan menggambar/melukis). Menurut Amir Hamzah Sulaiman fotografi berasal dari 2 kata yaitu foto dan grafi dari kedua kata tersebut memiliki arti yang berbeda foto berarti cahaya sedangkan grafi berarti menulis, jika diartikan fotografi berarti sebuah kegiatan menulis dengan menggunakan media cahaya (Lukman:2017).

#### 3.2 Komposisi Fotografi

Komposisi adalah sebuah cara untuk memandu mata *viewer* untuk melihat elemen yang sangat penting dari sebuah foto. Sebuah komposisi yang baik dapat membantu terciptanya sebuah karya seni dari sebuah foto. Komposisi yang tidak baik dapat merusak sebuah foto secara keseluruhan. Akibatnya pesan yang ingin disampaikan oleh fotografer melalui foto menjadi tidak tersampaikan kepada *viewer* dan komunikasi efektif pun tidak terjadi. (Ambar,2018)

Dalam fotografi, terdapat bermacam-macam teknik komposisi yang dapat membantu *photographer* menghasilkan sebuah foto yang baik.

- **The Golden Ratio**

Teknik *The Golden Ratio* adalah teknik komposisi yang membagi layar ke dalam beberapa bagian dengan perbandingan 1:1.618. Garis-garis dalam *The Golden Ratio* terkonsentrasi di tengah *frame* dengan ukuran  $\frac{3}{8}$  *frame* di bagian atas,  $\frac{2}{8}$  *frame* di tengah, dan  $\frac{3}{8}$  *frame* di bawah.

- **Rule Of Thirds**

Sebuah teknik komposisi yang menempatkan pusat perhatian pada setiap titik simpang garis yang membagi gambar atau foto dari atas ke bawah dan dari kiri ke kanan.

- **Golden Triangles**

Teknik komposisi dengan membagi gambar secara diagonal dari sudut yang satu ke sudut yang lain kemudian menarik sebuah garis dari sudut yang lain hingga bertemu garis pertama dengan sudut 90 derajat.

- **Balance**

Teknik *Balance* digunakan ketika menggunakan komposisi *Rule of Thirds* atau *The Golden Ratio* dengan tujuan agar gambar memiliki keseimbangan.

- **Leading Lines**

Teknik *Leading Lines* membantu menciptakan sebuah ilusi kedalaman atau ilusi jarak dalam sebuah komposisi foto.

- **Lighting**

Pencahayaan dapat menambah efek dramatis ke dalam sebuah foto. Terdapat 3 macam pencahayaan yang dikenal dalam dunia fotografi yaitu, *Backlighting, sidelighting, floorlighting*.

- **Fill The Frame**

Teknik dengan cara memenuhi *frame* dengan subjek dan meninggalkan sedikit ruang atau tidak ada ruang sama sekali di sekitar *frame* dapat menjadi efektif untuk situasi tertentu

- **Rule of Space**

Teknik komposisi terkait dengan arah subjek dalam foto yang bergerak ke arah maju yang mengimplementasikan bahwa terdapat ruang bagi objek untuk bergerak maju

### 3.3 Teknik Pengambilan Gambar

- *Extream Long Shot*

---

Teknik yang mencakup area yang sangat luas dan memasukkan objek-objek disekitar objek utama. Objek utama biasanya terlihat kecil dan sangat penting dalam mencari komposisi yang pas untuk menyatukan objek utama dengan kondisi sekitarnya agar terlihat menjadi satu kesatuan.

- **Long Shot**

Teknik yang memperlihatkan seluruh tubuh objek tanpa terpotong *frame* dan fokus dengan segala ekspresi dan kegiatan tanpa ada bagian tubuh yang terpotong.

- **Medium Long Shot**

Teknik yang menyerupai *Long Shot* tapi pada teknik ini hanya mengambil gambar mulai dari lutut hingga kepala dan ruang yang diambil lebih sempit dari teknik *Long Shot*.

- **Medium Shot**

Pengambilan gambar pada teknik ini dimulai dari sekitar pinggang sampai kepala yang digunakan untuk menonjolkan lebih detail bagian tubuh dan ekspresi subjek.

- **Close Up**

Teknik pengambilan gambar yang dimulai dari bagian bawah bahu sampai kepala. Teknik ini digunakan untuk memperlihatkan detail ekspresi dan mimik seseorang seperti memperlihatkan kerutan wajah pada subjek agar terlihat dramatis.

- **Big Close up**

Teknik pengambilan gambar yang dimulai dari leher sampai atas kepala yang bertujuan lebih memperlihatkan detail ekspresi dan mimik wajah seseorang.

- **Extreme Close Up**

Teknik ini biasanya hanya fokus pada bagian tertentu seperti mata, hidung atau bibir.

### 3.4 Videography

Videografi terdiri dari dua kata yaitu video yang berarti gambar bergerak dan grafi yang merupakan kata serapan dari Yunani yaitu *graphia* yang artinya menulis. Videografi adalah media untuk merekam suatu moment/kejadian yang dirangkum dalam sebuah sajian gambar dan suara yang dapat dinikmati dikemudian hari, baik sebagai sebuah kenangan atau sebagai bahan kajian untuk mempelajari apa yang sudah/pernah terjadi (stockman,214).

### 3.5 Sudut Pandang

- **Low Angle**

*Low Angle*, merupakan sudut pandang dengan memposisikan kamera di bawah *eye level* (mata penglihatan manusia). Posisi kamera *low angle* membuat objek mempunyai kekuatan yang menonjol dan akan terlihat kekuasaannya.

- **Straight Angle**

*Straight angle* merupakan sudut pengambilan gambar yang normal (normal angle). Tidak memberikan kesan dramatis melainkan kesan wajar biasanya dilakukan untuk pengambilan adegan wawancara.

- **High Angle**

*High Angle* merupakan sudut pengambilan gambar dengan memposisikan kamera di atas *eye level* (mata penglihatan manusia). Posisi kamera *high angle* membuat objek tidak mempunyai kekuatan yang menonjol dan tidak mempunyai kekuasaan. Tujuannya untuk mengurangi rasa superioritas objek dan sekaligus melemahkan kedudukan objek.

- **Canted angle**

Pengambilan gambar dengan cara memiringkan kamera pada bidang horizontal. Gambar yang dihasilkan akan menjadi dinamis dan labil sehingga dapat menggambarkan fantasi, ketegangan atau khayalan penonton.

- **Subjective camera angle**

Pengambilan gambar dengan menempatkan kamera pada suatu karakter dan menunjukkan pada penonton adegan dari sudut pandang

---

karakter tersebut. Penonton terlibat dalam adegan yang dihasilkan sebagai pengalaman pribadinya.

- **Objective camera angle**

Pengambilan gambar dengan menempatkan kamera pada sudut pandang banyak orang atau garis sisi titik pandang.

- **Bird eye view (mata burung)**

Pengambilan gambar di atas ketinggian objek yang direkam memperlihatkan suatu keadaan yang begitu luas, benda-benda objek kecil tidak terlihat detailnya. Biasanya dilakukan dari helikopter atau gedung yang tinggi. Yang terkesan akan lebih dramatis dan dinamis seperti penglihatan burung dari atas.

- **Frog eye view (mata katak)**

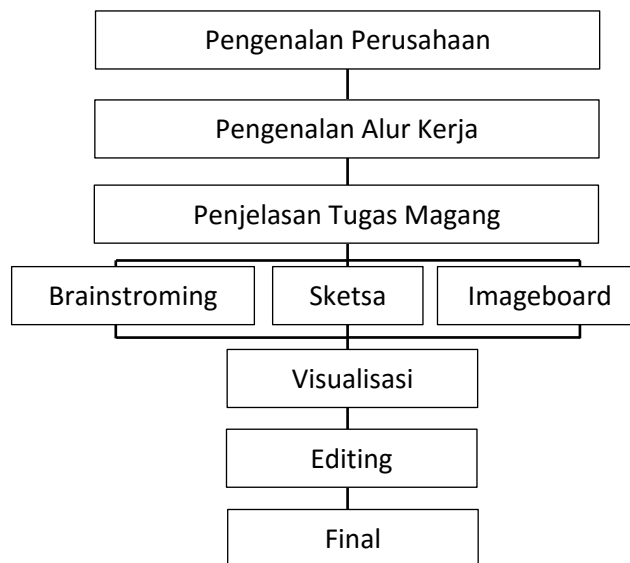
Pengambilan gambar yang dilakukan dengan memposisikan kamera diketinggian sejajar dengan dasar atau alas kedudukan objek. Kesan yang ditimbulkan adalah keagungan, kekuasaan, kuat, dominan dan dinamis.

- **Point of view**

Sudut pengambilan gambar dari titik pandangan pemain tertentu. Misalnya percakapan antara dua orang yang saling berhadapan.

## BAB IV PEMBAHASAN

### 4.1 Skema Proses Magang



### 4.2 Tugas Primer

Tugas primer adalah tugas utama yang menjadi titik fokus pengerjaan dalam kerja praktik. Tugas primer yang diberikan berupa pembuatan video cinematic Wedding Maziyah & Fikri.

#### 4.2.1 Wedding Maziyah & Fikri

Wedding Maziyah & Fikri merupakan kegiatan pernikahan dari kedua mempelai yang diselenggarakan pada tanggal 02 bulan Februari tahun 2022. Pernikahan ini diselenggarakan dalam satu hari. Dalam satu hari terbagi menjadi 2 rangkaian kegiatan, yang pertama akad yang diselenggarakan pada pagi sampai siang hari dan resepsi yang diselenggarakan pada malam hari. Akad diselenggarakan dirumah mempelai wanita. Sedangkan resepsi, diselenggarakan di hotel Horizon GKB Gresik. Posisi penulis dalam pengerjaan Wedding Maziyah & Fikri adalah sebagai tim videographer. Penjelasannya sebagai berikut:

- **Konsep**



Konsep video menggunakan konsep cinematic dimana dalam konsep ini mengarahkan pengantin dalam pose tertentu untuk diambil gambarnya. Teknik pengambilan gambar yang digunakan adalah menggunakan close up, medium close up, dan Long shot.

- **Pengambilan gambar**

- **Close up**

Pengambilan gambar menggunakan *close up*, digunakan untuk mendeskripsikan suatu shot yang mengisolasi satu dari tubuh manusia misalnya, kaki atau tangan.



Gambar 4.2.1.1

- **Medium Close up**

Pengambilan gambar/objek dari ujung kepala hingga dada bagian atas. Kesan yang ditimbulkan adalah objek akan terfokus, sedangkan background tidak terfokus, dengan demikian akan membuat objek menjadi menonjol.



Gambar 4.2.1.2

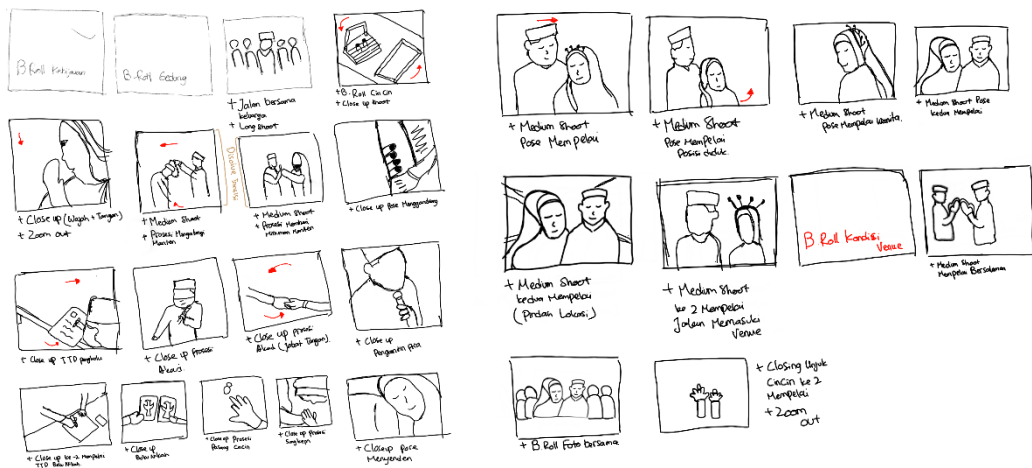
○ **Long shot**

Pengambilan gambar memperlihatkan seluruh tubuh dari batas kepala hingga kaki. *Long shot* akan memberikan informasi secara lengkap mengenai suasana.



Gambar 4.2.1.3

● **Storyboard**



Gambar 4.2.1.4

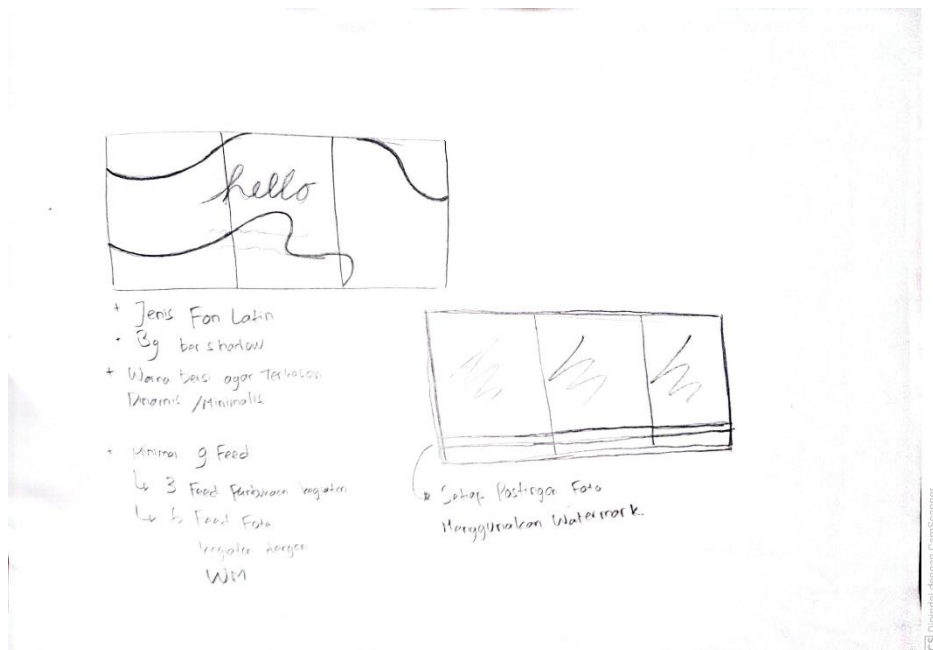
## 4.3 Tugas Sekunder

### 4.3.1 Design Platform Instagram Affection Organizer

- **Konsep**

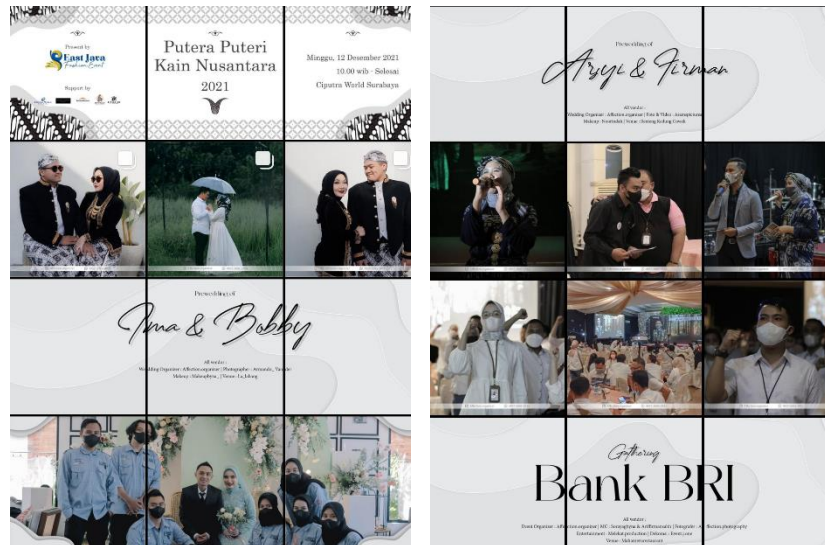
Konsep yang dibuat adalah konsep minimalis modern. Dimana konsep ini sering digunakan untuk desain instagram wedding organizer. Warna yang digunakan yakni warna putih dan abu-abu agar terkesan bersih dan minimalis. Font yang digunakan adalah “Creation” dimana font tersebut memberikan kesan estetik serta romantis jika digunakan sebagai penulisan judul. Selain itu juga menggunakan font “New York” dimana font tersebut tergolong dalam jenis font serif yang memberi kesan formal.

- **Sketsa**



Gambar 4.3.1.1

- **Pengaplikasian**



Gambar 4.3.1.2

#### 4.3.2 Gathering Bank BRI

- **Konsep**

Dalam kegiatan ini, penulis memiliki job desk menjadi photographer dokumentasi. Konsep dari foto dokumentasi berfokus pada *guest star* yang hadir yakni Soraya Ghyna Adani yang menggunakan jenis *potrait photography* dengan tujuan menampilkan mood pada subjek.

- **Imageboard**



Gambar 4.3.2.1

- **Hasil**



Gambar 4.3.2.2

#### 4.4 Jadwal Kerja Praktik

No	Kegiatan/Project	Tanggal Kegiatan/Project	Jobdesk
1	Pengenalan CV.Affection Group	24 Juli 2021	-
2	Pembuatan Cinematic 17 Agustus	15 Agustus 2021	Videographer
3	Pembuatan Konten Instagram		Desain Grafis
	Kesaktian Pancasila	30 september 2021	
	About Affection Organizer	19 Oktober 2021	
	The Wedding of Bella & Ferdian	22 Oktober 2021	
	Birthday Party Muhammad Hamzah	25 Oktober 2021	
	Gathering Bank BRI	28 Oktober 2021	
	Prewedding Arsyi & Firman	1 November 2021	
	Putra Putri Kain Nusantara 2021	1 Desember 2021	
4	Dokumentasi Bella & Ferdian	10 Oktober 2021	Videographer
5	Dokumentasi Gathering Bank BRI	13 Oktober 2021	Photographer
6	Foto Wisuda Retnosari (Group)	13 November 2021	Photographer
7	Seserahan Arsy & Firman	21 November 2021	Videographer
8	Akad-Resepsi Maziyah & Fikri	02 Februari 2022	Videographer
9	Akad Mira & Bagus	19 Februari 2022	Photographer

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan yang didapat dari melakukan kerja praktik yang dilaksanakan pada tanggal 23 juli 2021 sampai sekarang di CV.Affection Group, mahasiswa mendapatkan pengalaman terkait pengaplikasian teknik fotografi dan videografi yang didapat selama perkuliahan dengan klien secara langsung. Melatih sikap profesional dalam brief yang telah diberikan oleh klien. Peran mahasiswa sebagai fotografer dan videografer pada kerja praktik ini menjadi sumber daya bagi perusahaan untuk bisa menciptakan sebuah keinginan klien dalam bentuk visualisasi gambar maupun video.

Proses brainstorming yang dilakukan pada saat perkuliahan sedikit sama dengan dilapangan, pada saat dilapangan proses brainstorming dilakukan setelah brief dari klien disampaikan. Alternatif konsep yang sudah dibuat dalam proses brainstorming akan dipilih salah satu yang terbaik. Sehingga proses visualisasi mengikuti konsep yang telah dipilih.

#### **5.2 Saran**

Saran penulis mengenai segala aspek yang telah ditampilkan harapannya dapat menjadi referensi bagi pembaca dan perusahaan. Proses pembuatan konsep sangat dibutuhkan untuk menghasilkan sebuah visualisasi yang sesuai dengan keinginan klien sehingga dapat membantu klien dalam mewujudkan keinginan untuk mengabadikan momen.

## DAFTAR PUSTAKA

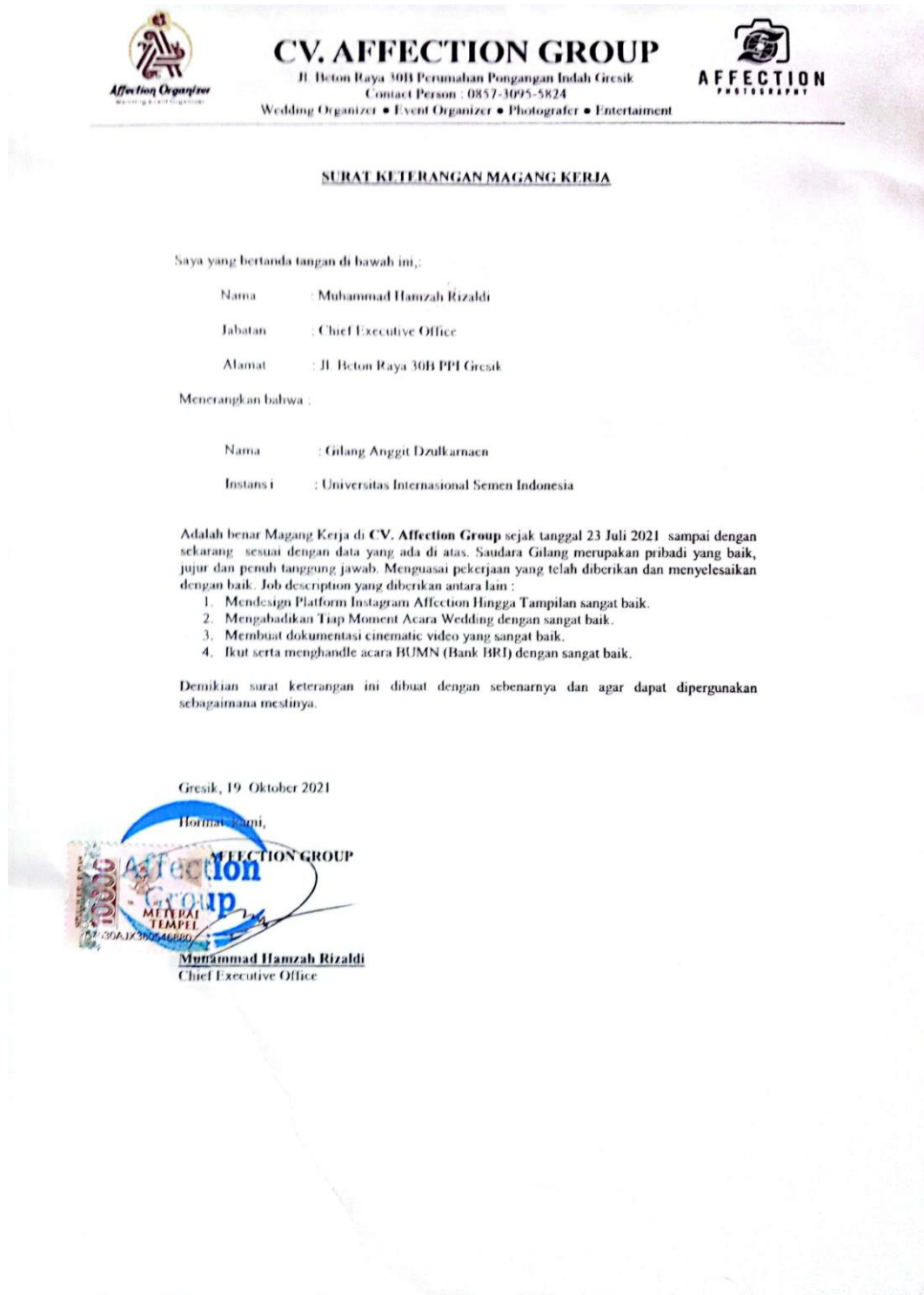
Edi S. Mulyanta, 2007, Teknik Modern Fotografi Digital, Yogyakarta ; Andi.



Brata, Vincent Bayu Tapa. (2007). *Videografi dan Sinematografi Praktis*.  
Semarang: PT. Elex Media Komputindo.

Yuliadewi, Lesie. (2000). *Komposisi dalam Fotografi*. *Jurnal Nirmana Jurusan  
Desain Komunikasi Visual*, Fakultas Seni dan Desain Universitas Kristen  
Petra, vol. 2 no.1



## Lampiran Surat Tanda Diterima Kerja Praktik



 **CV. AFFECTION GROUP**   
Jl. Beton Raya 30B Perumahan Pongangan Indah Gresik  
Contact Person : 0857-3095-5824  
Wedding Organizer • Event Organizer • Fotografer • Entertainment

**SURAT KETERANGAN MAGANG KERJA**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,;

Nama : Muhammad Hamzah Rizaldi  
Jabatan : Chief Executive Office  
Alamat : Jl. Beton Raya 30B PPI Gresik

Menerangkan bahwa :

Nama : Gilang Anggit Dzulkarnaen  
Instansi : Universitas Internasional Semen Indonesia


Adalah benar Magang Kerja di **CV. Affection Group** sejak tanggal 23 Juli 2021 sampai dengan sekarang sesuai dengan data yang ada di atas. Saudara Gilang merupakan pribadi yang baik, jujur dan penuh tanggung jawab. Menguasai pekerjaan yang telah diberikan dan menyelesaikan dengan baik. Job description yang diberikan antara lain :

1. Mendesign Platform Instagram Affection Hingga Tampilan sangat baik.
2. Mengabadikan Tiap Moment Acara Wedding dengan sangat baik.
3. Membuat dokumentasi cinematic video yang sangat baik.
4. Ikut serta menghandle acara BUMN (Bank BRI) dengan sangat baik.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya dan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Gresik, 19 Oktober 2021













Hormat kami,



  
**Muhammad Hamzah Rizaldi**  
Chief Executive Office

**1. Lembar Absensi**

***LEMBAR KEHADIRAN KERJA PRAKTIK***

Nama : Gilang Anggit Dzulkarnaen  
 NIM : 3031810015  
 Judul Kerja Praktik : Penerapan Photography dan Videography di CV.Affection Group

No	Kegiatan/Project	Tanggal Kegiatan/Project	Jobdesk	TTD PELAKSANA	TTD PEMBIMBING LAPANGAN
1	Pembuatan Cinematic 17 Agustus	15 Agustus 2021	Videographer		
2	Dokumentasi Bella & Ferdian	10 Oktober 2021	Videographer		
3	Dokumentasi Gathering Bank BRI	13 Oktober 2021	Photographer		
4	Foto Wisuda Retnosari (Group)	13 November 2021	Photographer		
5	Seserahan Arsy & Firman	21 November 2021	Videographer		
6	Akad-Resepsi Maziyah & Fikri	02 Februari 2022	Videographer		

7	Akad Mira & Bagus	19 Februari 2022	Photographer		
---	-------------------	------------------	--------------	---	---

## 2. Dokumentasi Kerja Praktik



