



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI - VD12PA06

**PERANCANGAN *DESTINATION BRANDING* DESA
HENDROSARI UNTUK MENUNJANG DAYA TARIK PARIWISATA
DAN POTENSI DESA**

Oleh:

SINISA NOVA QILLANI

NIM: 3031810036

DOSEN PEMBIMBING

ROOSTIKASARI NUGRAHENI, S.Hum., M.Med.Kom.

**DEPARTEMEN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**