

# **PERANCANGAN *DESTINATION BRANDING* DESA HENDROSARI UNTUK MENUNJANG DAYA TARIK PARIWISATA DAN POTENSI DESA**

Nama Mahasiswa : Sinisa Nova Qillani  
NIM : 3031810036  
Dosen Pembimbing : Nova Ridho Sisprasojo, S.Sn., M.Ds.

## **ABSTRAK**

Desa Hendrosari merupakan sebuah desa yang berada di wilayah Kecamatan Menganti, Kabupaten Gresik, Jawa Timur. Desa ini terkenal dengan hasil bumi yang utama jarang ditemui di wilayah lain yaitu pohon siwalan (lontar). Desa Hendrosari berhasil mengembangkan potensi alam wilayahnya menjadi objek wisata dan menghasilkan produk UMKM olahan dari pohon siwalan. Desa Hendrosari belum memiliki adanya *destination branding* yang membuat sejumlah pengunjung atau konsumen tidak mengetahui akan keberadaan desa ini. Desa Hendrosari memiliki keunggulan yaitu sumber daya alam pohon siwalan. Oleh karena itu, berpotensi menjadi salah satu identitas bagi desa ini. Metode penelitian yang digunakan dalam perancangan *destination branding* Desa Hendrosari dan divisualisasikan dengan konsep desain perancangan logo dan *tagline* beserta alternatif desain media pendukung lainnya, dengan bentuk penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Hasil akhir perancangan *destination branding* ini berupa logo dan *tagline* yang dimuat dalam bentuk GSM (*Graphic Standard Manual*). Serta aplikasi *destination branding* yang efektif pada beberapa objek wisata dan produk UMKM Desa Hendrosari. Dengan adanya *destination branding* ini diharapkan dapat menunjang daya tarik pariwisata dan potensi desa, serta dapat menyampaikan pesan atau citra yang ingin disampaikan kepada masyarakat tentang Desa Hendrosari secara visual.

Kata kunci : Desa Hendrosari, *Destination Branding*, Pariwisata

## **DESIGN OF HENDROSARI VILLAGE DESTINATION BRANDING TO SUPPORT TOURISM ATTRACTION AND VILLAGE POTENTIAL**

*Student Name* : Sinisa Nova Qillani  
*Student ID Number* : 3031810036  
*Mentor* : Nova Ridho Sisprasojo, S.Sn., M.Ds.

### **ABSTRACT**

*Hendrosari Village is a village located in Menganti District, Gresik Regency, East Java. This village is famous for its main crop, which is rarely found in other areas, namely the siwalan tree (Lontar). Hendrosari Village has succeeded in developing the natural potential of its area into a tourist attraction and producing MSME products processed from the siwalan tree. Hendrosari Village does not yet have a Destination Branding which makes a number of visitors or consumers not aware of the existence of this village. Hendrosari village has the advantage of siwalan tree natural resources. Therefore, it has the potential to become an identity for this village. The research method used in designing the destination branding of Hendrosari Village and visualized with the concept of logo and tagline design design along with other supporting media design alternatives, in the form of descriptive qualitative research. The final result of this Destination Branding design is in the form of a logo and tagline that is published in GSM (Graphic Standard Manual). As well as an effective Destination Branding application on several tourist objects and products of SME in Hendrosari Village. With this Destination Branding, it is hoped that it can support the tourism attractiveness and potential of the village, and can convey the message or image that you want to convey to the public about Hendrosari Village visually.*

*Keywords : Hendrosari Village, Destination Branding, Tourism*