

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Batasan Masalah.....	4
1.6 Kerangka Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Kearifan Lokal.....	7
2.2 Desa Hendrosari	7
2.2.1 Letak Geografis	7
2.2.2 Topografi	8
2.2.3 Sejarah Desa Hendrosari	9

2.2.4	Program Desa Wisata	9
2.2.5	Daya Tarik Wisata Alam.....	10
2.2.6	Produk Unggulan Desa.....	12
2.2.7	Kegiatan Tradisi Sedekah Bumi.....	15
2.3	<i>Brand</i>	16
2.4	<i>Branding</i>	17
2.5	<i>Destination Branding</i>	17
2.6	Identitas Visual.....	21
2.6.1	Elemen Identitas Visual	22
2.7	<i>Graphic Standard Manual</i>	31
2.8	Prinsip Desain	32
2.9	Penelitian Terdahulu	32
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	36
3.1	Metode Penelitian.....	36
3.1.1	Kualitatif Deskriptif	36
3.2	Teknik Pengumpulan Data	36
3.2.1	Aspek Pembuat (Data Internal)	36
3.2.2	Aspek Pemirsa (Data Eksternal)	37
3.2.3	Aspek Imaji atau Gambar.....	38
3.3	Populasi dan Sampel	39
3.3.1	Populasi	39
3.3.2	Sampel.....	39
3.4	Metode Analisis Data	39
3.5	Metode Perancangan	40
3.6	Bagan Penelitian.....	41
3.7	Bagan Perancangan	42

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Aspek Pembuat.....	44
4.1.1 Hasil Observasi	44
4.1.2 Hasil Wawancara dari Perangkat Desa	48
4.1.3 Hasil Wawancara dari Ketua BUMDes	49
4.1.4 Hasil Wawancara dari UMKM	49
4.2 Aspek Pemirsa.....	50
4.2.1 Hasil Kuesioner	50
4.3 Aspek Imaji	55
4.3.1 Hasil Analisa Verbal dan Visual	55
4.3.2 Hasil Dokumentasi	61
4.4 Hasil Analisa Data.....	67
4.4.1 Reduksi Data.....	67
4.4.2 Penyajian Data	69
4.4.3 Kesimpulan	70
4.5 Perancangan Destination Branding	71
4.5.1 Pengembangan Identitas Merek.....	71
4.5.2 Pengenalan Merek.....	80
4.5.3 Implementasi Merek	80
4.5.4 Evaluasi.....	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	100