

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Masalah .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.5 Batasan Penelitian.....	5
1.6 Kerangka Pemikiran .....	6
BAB 2 .....	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1 Perancangan.....	7
2.2 Universitas Internasional Semen Indonesia (UISI) .....	7
2.3 Tipografi Aplikatif.....	8
2.3.1 Tipografi.....	8
2.3.2 Jenis Tipografi.....	10
2.3.3 Sistem Pengukuran Dalam Tipografi .....	12
2.3.4 Tata Letak Pada Tipografi.....	14
2.4 Citra Merk/ <i>Brand Image</i> .....	14
2.5 <i>Signage</i> .....	16
2.6 Industrial Heritage .....	17
2.7 Penelitian Terdahulu .....	20
BAB 3 .....	23

METODOLOGI PENELITIAN.....	23
3.1 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Objek Penelitian.....	23
3.3 Subjek Penelitian.....	24
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4.1 Observasi.....	24
3.4.1 Wawancara.....	24
3.4.1 Kuisisioner.....	25
3.5 Analisa Data/Penyajian Data.....	25
3.6 Penarikan Kesimpulan.....	25
3.4 Kerangka Penelitian.....	26
BAB 4.....	27
DATA DAN PERANCANGAN.....	27
4.1 Hasil Observasi.....	27
4.2 Hasil Wawancara.....	28
4.3 Hasil Kuisisioner.....	34
4.4 Kesimpulan Analisis Data.....	37
4.4.1 Hipotesis.....	38
4.5 Perancangan.....	39
4.5.1 Elemen Visual.....	39
4.5.2 Perancangan Singage.....	44
4.5.3 Implementasi <i>Signage</i> .....	46
4.6 Rekomendasi Pengaplikasian <i>Signage</i> .....	50
4.7 Media Pendukung.....	52
4.6.1 Perancangan Media Pendukung.....	54
4.6.2 Implementasi Media Pendukung.....	55
BAB 5.....	58
KESIMPULAN DAN SARAN.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN.....	64