



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI – MG12SK46

PENGARUH *CONTENT MARKETING* TERHADAP *CUSTOMER RETENTION* DENGAN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI MEDIATOR PADA SOCIAL MEDIA INSTAGRAM OFFICIAL LAZADA INDONESIA (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT GRESIK YANG PERNAH MEMBELI BARANG DI LAZADA DAN PERNAH MELIHAT KONTEN INSTAGRAM OFFICIAL LAZADA INDONESIA)

Oleh:

HELANG SATRIO

NIM: 1011710042

DOSEN PEMBIMBING

ALFINA, S.M., M.M.

DEPARTEMEN MANAJEMEN

UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA

TAHUN 2022