

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i>	7
2.1.2 Teori Legitimasi	8
2.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	8
2.2.1 Bentuk Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	9
2.2.2 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.3 <i>Good Corporate Governance</i>	10
2.3.1 Mekanisme <i>Good Corporate Governance</i>	11
2.3.2 Prinsip-prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	12
2.4 Nilai Perusahaan.....	13

2.5 Penelitian Terdahulu.....	14
2.6 Pengembangan Hipotesa	16
2.6.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	16
2.6.2 Independensi dan Jumlah Komite audit Terhadap Nilai Perusahaan	17
2.6.3 Independensi dan Jumlah Dewan Direksi Terhadap NilaiPerusahaan .	18
2.6.4 Independensi dan Jumlah Dewan Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan.....	18
2.7 Kerangka Pemikiran	19
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Pendekatan Penelitian.....	21
3.2 Definisi Variabel dan Operasional Variabel Penelitian.....	21
3.2.1 Variabel Penelitian	21
3.2.2 Operasional Variabel Independen	21
3.2.2.1 Variabel Independen.....	21
3.3 Data Penelitian.....	24
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	24
3.4 Populasi dan Sampel	24
3.4.1 Populasi	24
3.4.2 Sampel	25
3.5 Teknik Analisis Data	27
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	27
3.5.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	28
3.6 Uji Hipotesis	29
3.6.1 Uji Koefisien Determinan (R^2).....	29
3.6.2 Uji Parsial (Uji t)	29
3.6.3 Uji Simultan	30
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum dan Objek Penelitian	31

4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	31
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	32
4.3.1 Uji Normalitas.....	33
4.3.2 Multikolinieritas.....	34
4.3.2 Heteroskedastisitas.....	35
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	37
4.4 Analisis Model Regresi Linier Berganda.....	38
4.5 Pengujian Hipotesis.....	40
4.5.1 Uji F (Simultan).....	40
4.5.2 Uji t (Parsial).....	41
4.5.3 Uji Determinasi (R^2).....	44
4.6. Pembahasan Hasil Penelitian.....	45
4.6.1 Pengaruh variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>NilaiPerusahaan</i>	45
4.6.2 Pengaruh Independensi Dan Proposi Jurnal Komite Audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	46
4.6.3 Pengaruh Independensi Dan Proporsi Jumlah Dewan Direksi Terhadap Nilai Perusahaan.....	47
4.6.4 Pengaruh Variabel Independensi Dan Proporsi Jumlah Dewan Komisaris Terhadap Nilai Perusahaan.....	48
Bab 5 KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	49
5.2 Keterbatasan dan Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN.....	54

~Halaman ini sengaja dikosongkan~

