



UNIVERSITAS INTERNASIONAL  
SEMEN INDONESIA

**SKRIPSI - VD1PA06**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI AAMIRA UNTUK  
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

**Oleh:  
BACHRUL HANIF  
NIM: 3031610009**

**DOSEN PEMBIMBING  
NOVA RIDHO SISPRASOJO, S.Sn., M.Ds.**

**DEPARTEMEN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA  
TAHUN 2022**