



UNIVERSITAS INTERNASIONAL
SEMEN INDONESIA

SKRIPSI - VD1PA06

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI AAMIRA UNTUK
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

**Oleh:
BACHRUL HANIF
NIM: 3031610009**

**DOSEN PEMBIMBING
NOVA RIDHO SISPRASOJO, S.Sn., M.Ds.**

**DEPARTEMEN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS INTERNASIONAL SEMEN INDONESIA
TAHUN 2022**